

MODELO CANVAS LOVELIFE

LoveLife es una empresa que busca como objetivo principal que en tan solo una noche encuentres a tu persona, tu grupo de amigos soñado o incluso una noche ardiente de pasión. Pero para poder analizar de manera objetiva y simplificada las entrañas de este proyecto, desarrollaremos un modelo canvas del mismo. Con este podremos ver si algo dentro de nuestra empresa debería cambiar o si algo no es viable para el cumplimiento de nuestro objetivo como LoveLife.

Para poder proceder al desarrollo de este modelo canvas debemos primero saber lo que es por lo tanto comenzaremos con una breve definición del modelo canvas. El modelo canvas es un instrumento de gestión estratégica para el análisis global, visual y simplificado de la empresa para posteriormente crear planes de negocio. Este modelo está dividido en 9 bloques que nos ayudarán con el término de buscar en análisis global del proyecto.

Sabiendo esta información ya podemos trasladarla a LoveLife con el fin de saber nuestras fortalezas, las oportunidades a futuro o por otro lado el área de mejora de nuestro proyecto.

Sabiendo el objetivo principal de LoveLife ahora toca desarrollar el conjunto de las 9 áreas del modelo canvas. Las iremos representando a lo largo de estos documentos pero principalmente haremos un pequeño índice para poder guiarnos por orden en estas áreas.

1. **Propuesta de valor:** ¿Qué beneficio ofrecemos a nuestros clientes?
2. **Segmentación del mercado:** ¿A que clientes va dirigido LoveLife?
3. **Socios clave:** Personas o entidades que puedan ayudar con la realización de nuestro negocio.
4. **Fuentes de ingresos:** ¿Cómo generamos ingresos?
5. **Canales:** ¿Cómo podemos hacer llegar nuestra propuesta de valor a nuestros clientes?
6. **Relación con los clientes:** ¿Qué vínculo queremos tener con nuestros clientes?
7. **Recursos claves:** ¿Que recursos son necesarios para el funcionamiento de nuestro negocio?
8. **Actividades clave:** ¿Que actividades hacen que nuestra propuesta de valor se cumpla?
9. **Estructura de costes:** Documento en el que se organizan y clasifican los gastos de LoveLife.

A partir del índice podemos pasar al desarrollo de todos los apartados.