

# Recursos clave

Recursos Clave de Rainbow para LOVELIFE

## 1. Plataforma de Conexión

- Primero, hagamos un sitio web donde los usuarios puedan registrar sus perfiles, buscar conexiones y gestionar sus citas.

## 2. Recursos Humanos

- Se requiere un grupo de personas con entusiasmo, incluyendo:
  - **Expertos en relaciones:** entrevistar a los usuarios, saber que necesita cada persona y como lo necesita
  - **Soporte de atención al cliente:** que sepan tratar a el cliente, que sirvan sus necesidades y que esten atentos a todo
  - **Profesionales de marketing:** gestionar redes sociales, crear y comercializar nuestros contenidos y servicios.

## 3. Red Social y Marketing

- Desarrollar y aumentar la presencia en redes sociales para captar una audiencia creciente.
- Anuncios en carteles que capten la atención y describan lo que es distintivo y especial sobre LOVELIFE.

## 4. Seguridad y Protección

- Dispositivos que proporcionen autenticidad de las personas para no ser impostores. Tener un control para probar que las personas que van son realmente ellas y no otras

## **5. Socios Estratégicos**

- Tener relación con cafeterías, restaurantes o planificadores de eventos que pueden proporcionar escenarios perfectos para citas y ayudarnos.

## **6. Grandes Experiencias Grabadas en la Mente de Muchos**

- Tener una competencia constante en ofrecer experiencias únicas y reales para cada cita mientras proporcionamos comodidad y satisfacción a nuestros usuarios. Hacerles querer volver.