

SEGMENTACION DEL MERCADO LoveLife

El bar, centrado en facilitar conexiones humanas con fines amorosos, ocasionales o amistosos, se dirige a un público diverso pero con intereses comunes en la socialización y el establecimiento de relaciones. La segmentación de este mercado puede realizarse desde múltiples perspectivas: demográficas, psicográficas, conductuales y geográficas, enfocándonos exclusivamente en personas interesadas en continuar conociéndose.

1. Segmentación Demográfica

Edad: Tiene que ser mayor de edad, pero esta enfocado principalmente en personas con interés en socializar, lo que abarca desde jóvenes adultos (20 años) hasta adultos mayores (60 años o más).

Género: Inclusivo de todos los géneros y orientaciones sexuales, adaptándonos a las preferencias de las personas..

Estado Civil: Solteros, divorciados, viudos o personas en relaciones abiertas que buscan conexiones emocionales, sociales o casuales.

2. Segmentación Psicográfica

Estilo de Vida:

Personas activas socialmente, interesadas en salir, conocer nuevos lugares y ampliar sus círculos sociales. Personas que valoran la interacción cara a cara en lugar de las conexiones puramente digitales.

Motivaciones:

- Buscar amor o una relación estable.
- Establecer amistades duraderas.
- Tener experiencias ocasionales en un ambiente cómodo y seguro.

3. Segmentación Conductual

- Frecuencia de Uso:

Visitantes ocasionales que buscan experiencias específicas (citas, eventos sociales).

- Lealtad:

Personas que valoran un ambiente seguro y estructurado para socializar, lo que incentiva visitarnos repetidas veces, ya que si la cita te ha gustado puedes volver con la misma persona y si no te ha gustado pero quieres seguir intentandolo puedes.

- Actitudes hacia la conexión:

Personas cansadas de las aplicaciones de citas y que prefieren interacciones reales. Aquellos que buscan una experiencia más auténtica, guiada y menos superficial que en otras plataformas.

4. Segmentación Geográfica

Ubicación: Principalmente gente de Vitoria o de los alrededores y cuando nos desplazamos si el negocio va bien, entonces podrán ir gente de diversos lugares.

Turismo: También se considera el atractivo para turistas interesados en socializar durante su estancia en la ciudad.