

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Definición/Características de los clientes a los que nos dirigimos:

- Adultos mayores de 35 años, con énfasis en personas de 45-65 años, que son más propensas a padecer lumbago.
- Ambos géneros, pero podría haber un ligero enfoque en mujeres, que tienen mayor prevalencia de dolor lumbar.
- Personas con ingresos medios a altos que puedan invertir en dispositivos de salud y bienestar.
- Profesionales que realizan trabajos sedentarios o actividades físicas intensas.
- Principalmente personas casadas o con familias, ya que suelen preocuparse más por la salud y bienestar personal.