

Kostuen egiturak

Negozio bat martxan jartzeko kostuen egitura ezagutu behar dugu, gutxieneko gutxieneko zenbat saldu behar dugun bizirauteko. Gure kostuen egitura planifikatzeko kostuak 2tan banatuko ditugu, modu askotan banatu daitezke baina 2 artean bakarrik hasteko, kostu finkoak eta aldakorrak. Kostu horiek identifikatzeko produktua aztertu behar dugu produktuaren ekoizpenerako kostu finkoak eta aldagarriak zein diren jakiteko.

Kostu finkoen artean fabrikaren alokairua, elektrizitatea, internet eta produktua egiten duten langileak daude. Gero aldagaietan egiten dugun kantitatearen arabera gehiago kostatzen direnak daude, adibidez, gure egoeran dauden produktuaren zatiak tupperren osagaiak izango lirateke.

Kostu horiek planifikatzeko modu ona Excel edo kalkuluak askoz errazten laguntzen dizuten kalkulu-orriak erabiltzea da. Hasteko, kostu finkoak eta aldagaiak bereizita jartzen ditugu eta azpian zati bakoitza jartzen dugu, adibidez alokairua edo internet kostu finkoetan.

Ondoren, kostuak gehiago edo gutxiago segidan jartzen ditugu eta azpian gehigarritzko formula batekin hileko 4 asteetan guztira edo zer izango litzatekeen ematen digu ordaindu behar duguna, beraz dena, eskuineko amaieran.

Kostua hileroko jarriko dugu. Behin kostu finkoekin amaituta, berdin aldakorrekin eta beste formula batekin 2 kostuak gehitu genituen eta guztizko kostuak aterako ziren. Ondoren, irabaziak ekoiztako unitateen artean banatuko ditugu eta unitateko zenbat irabazten dugun lortu beharko genuke.