

Funtsezko Elkarteak

Teknologia eta osagai elektrikoek hornitzaileak

Tupperra janaria berotzeko elementu teknikoak hornitzea, hala nola bateriak, erresistentzia termikoak eta tenperatura-sentsoreak.

Honek produktuak behar bezala funtzionatzea eta kalitate eta segurtasun-estandarrak betetzea bermatzen dute.

Plastikoen eta isolatzaile termikoen fabrikatzaileak

Elikagaietarako egokiak diren plastikoak eta bero-isolatzaile materialak hornitzea.

Honek tupper segurua, iraunkorra eta erabilerraza izatea ahalbidetzen dute, eta, aldi berean, elikagaien osasungarritasuna bermatzen dute.

Industria eta produktu diseinatzaileak

Diseinu funtzionala, estetikoa eta ergonomikoa sortzea.

Honek merkatuan lehiakorra izateko eta kontsumitzaileentzako erakargarria izateko ezinbestekoak dira.

I+G enpresak (Ikerketa eta Garapena)

Berokuntza-teknologiaren eta eraginkortasun energetikoaren garapenean laguntzea, baita berrikuntza gehigarriak eskaintzea ere.

Honek produktuaren errendimendua hobetzen dute eta lehiakideengandik bereizten laguntzen dute.

Elikadura segurtasuneko eta elektronika ziurtagirietako hornitzaileak

Produktuak araudi guztiak betetzen dituela bermatzea, bai elikadura-segurtasunaren alorrean, bai elektronika-sektorean.

Kontsumitzaileengan konfiantza sortzen du eta arrisku legalak saihesten ditu.

Banatzaileak eta salmenta-plataformak (online eta offline)

Produktua bezeroei modu eraginkorrean iristea bermatzea.

Salmentak areagotzeko eta merkatuan ikusgarritasuna handitzeko beharrezkoak dira.

Finantza-bazkideak/inbertitzaileak

Produktua, ikerketa eta marketina finantzatzeko baliabide ekonomikoak eskaintzea.

Proiektua martxan jartzeko eta lehen faseetan bideragarritasuna bermatzeko ezinbestekoak dira.

Marketin- eta branding-agentziak

Produktua ezagutarazteko eta merkatu-nitxo egokietara iristeko estrategia egokiak garatzea. Kontsumitzaileen interesa pizten dute eta salmenten arrakasta errazten dute.