

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestra estructura de costes es la siguiente:

- **Costes fijos:** Nuestros costes fijos provendrán principalmente, del coste de alojamiento de la aplicación, además de las licencias de software y el sueldo de los trabajadores
- **Costes variables:** Al ser una aplicación, nuestros costes variables dependerán del número de usuarios activos. En nuestro caso serían la capacidad de almacenamiento, ya que nuestros usuarios, suben imágenes de su ropa. La publicidad y el marketing, ya que depende de la estacionalidad de la moda.
- **Economías a escala:** En nuestro caso, se trataría de una negociación con las empresas de envío, para tratar de negociar una mejora en las comisiones de venta.
- **Economías de amplitud:** Nos basaríamos en la información recopilada para mejorar las sugerencias que ofrece nuestra aplicación a los usuarios.