

Actividades Clave

Las actividades clave son tareas clave que se deben poner en marcha para que un negocio funcione correctamente, todas ellas basadas en la producción, solución de problemas y actividades en la misma plataforma.

¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro proyecto funcione?

Para comenzar con las actividades clave, creemos que una de las principales actividades clave debe ser la creación de una interfaz de usuario intuitiva y atractiva, así como asegurar que la aplicación funcione correctamente en los distintos dispositivos. A continuación crearemos un sistema de registro y autenticación seguro, mediante la recogida de datos del DNI y localización.

El siguiente paso sería diseñar un sistema que permita a los usuarios ofrecer y solicitar favores de manera fácil y eficaz, mediante la creación de un listado de los ámbitos que ofrece cada usuario, además de incluir categorías y un sistema de búsqueda. Para ofrecer mayor fiabilidad y asegurar la calidad de los favores ofrecidos a los usuarios, desarrollaremos un sistema de reputación en el que los propios usuarios serán capaces de valorar y comentar los favores obtenidos previamente.

Para prevenir posibles problemas en la aplicación o para ayudar a los usuarios estableceremos un equipo de atención al cliente en el que estará disponible las horas del día.

Respecto al marketing y a la promoción, para atraer nuevos usuarios y fomentar la participación activa en la plataforma crearemos estrategias como campañas en redes sociales o colaboraciones con influencers, a parte del marketing en anuncios televisivos.

Con el paso del tiempo, para retener la atención de los usuarios y para mejorar la funcionalidad de InterFav implementaremos novedades o mejoras mediante actualizaciones. Según vayamos adquiriendo reconocimiento en el mercado buscaremos colaboraciones y alianzas con otras empresas o plataformas que puedan complementar el servicio y ofrecer más valor a los usuarios.