

CANALES

Los canales de una empresa son los medios a través de los cuales una empresa comunica y distribuye sus productos y servicios a sus clientes. Estos canales son

En nuestra empresa hay varios canales diferentes;

Para empezar tenemos el canal digital, este será nuestro canal principal y permitirá a los usuarios registrarse, crear perfiles, buscar servicios o personas con las que intercambiar servicios. La app estará habilitada para tanto para móviles android como iOS y sirve para que los clientes cambien servicios y de esta manera obtener valoraciones.

Continuando con los canales tenemos, el canal web. La web servirá para complementar la app y en ella los usuarios podrán informarse sobre el funcionamiento de Interfav. Además de ello, también podrán explorar el beneficio de obtener la suscripción premium.

Luego tenemos el canal de redes sociales, en el que la propia empresa (Interfav) promociona su marca mediante los medios de instagram, facebook, X...etc. Además, en este canal también podrá interactuar con los clientes y compartir contenido educativo con ellos.

Siguiendo con los canales tenemos el canal de publicidad Digital, en este canal publicamos nuestra marca a través de aplicaciones como Tik Tok, Instagram, Facebook...etc. Con esta publicidad se conseguirá llegar a más clientes y de este modo hacerse más conocida la marca.

Otro canal a destacar podría ser el canal de Influencers. En este canal se harán colaboraciones con influencers para que ellos promocionen nuestra marca en sus redes sociales, ya que con su promoción dan a conocer nuestra marca a todos sus seguidores y así podremos tener más clientes.

Por último, en cuanto a nuestros canales, tenemos el canal de contenidos. En este canal tendremos tanto un canal de youtube en el que enseñaremos el funcionamiento de nuestra marca y además haremos podcast con gente conocida como hace la empresa "nude project" para promocionarse y que den su punto de vista sobre nuestra marca.

En conclusión en nuestra empresa tendremos bastantes canales diferentes los cuales nos ayudaran a que la gente se informe sobre Interfav y también a dar a conocer nuestra empresa a clientes nuevos en el mundo y de esta manera cada vez la marca será más reconocida.