

InterFav

LA MEJOR FORMA DE SOLUCIONAR TUS PROBLEMAS

InterFav es una nueva forma de solucionar problemas cotidianos sin necesidad de transacciones monetarias. Esta App busca conectar a personas con diferentes necesidades para solucionarlas a través de la cooperación, intercambiando entre usuarios experiencia, talento y formación académica(Ejemplo: Un peluquero quiere aprender francés, gracias a la app ha encontrado un profesor que se ofrece a enseñarle francés a cambio de este le corte el pelo). En resumen podríamos definir InterFav como una empresa de intercambio de labores.

Nuestra empresa tiene como objetivo principal la rentabilidad a la vez que contribuir al desarrollo de relaciones interpersonales entre los clientes. De momento ese es el objetivo principal. En un futuro una vez ya asentados en el mercado, nos gustaría expandirnos hasta llegar a ser una de las empresas más fuertes del sector.

Sobre la app y su funcionamiento, al iniciar la app se les pedirá a los usuarios que se registren. Una vez registrados, se crearán una cuenta en la que pondrán toda su información, podrán adjuntar archivos para acreditar lo que pone en su perfil. Una vez hecho esto dentro de la app habrá un buscador donde los usuarios podrán buscar lo que les interese, podrán crear un chat a través de la app donde se podrán de acuerdo en los términos y condiciones del intercambio. Una vez realizado el intercambio se podrá poner una reseña positiva o negativa en función de la satisfacción del usuario y las personas con mejor valoración aparecerán de manera prioritaria a la hora de hacer las búsquedas, aunque también se podrán elegir los parámetros de las búsquedas.

Si bien es cierto que nuestra app estará disponible de manera gratuita, los usuarios dispondrán de una opción mejorada de la app que incluye ciertas mejoras notables con el fin de influir positivamente en la experiencia del usuario. Esta opción mejorada se dará en forma de suscripción con cuotas mensuales y se podrá cancelar en el momento que el usuario lo desee

Nuestra App no está dirigida a un segmento específico del mercado si no que buscamos satisfacer las necesidades de todos los clientes que tengan una, Aunque las personas jóvenes serán los que supondrán el mayor número de usuarios debido a la gran exposición que tienen estos a las grandes tecnologías. El mercado de las app es bastante grande y a día de hoy es uno de los más importantes del mundo debido a la importancia global del avance de las tecnologías, una mercado grande y

con bastante competencia. Creemos que nuestro proyecto se podría hacer un hueco teniendo en cuenta que nuestra idea es ciertamente innovadora.

En conclusión, queremos que interFav no sea una simple app si no que una experiencia particular para cada cliente, con nuestra propuesta buscamos restarle valor al dinero y unir a las personas gracias a su experiencia en una sociedad totalmente capitalizada e individualista.