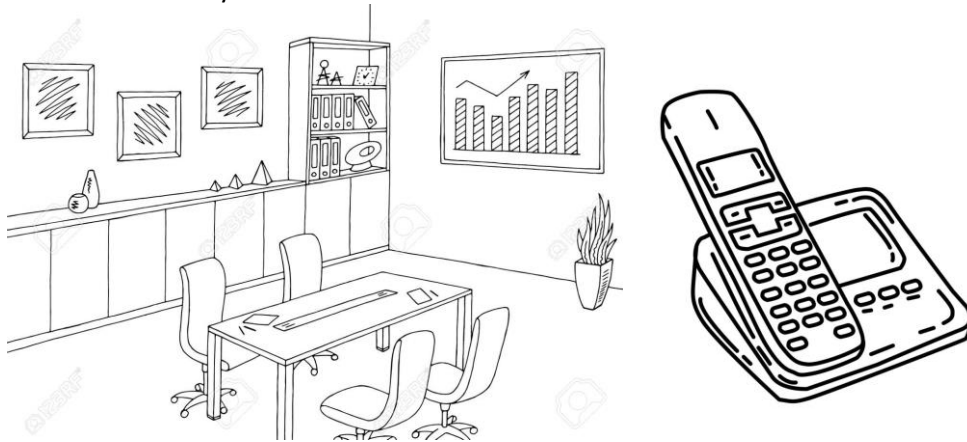


RECURSOS CLAVE.

PJ²

Los **recursos clave** que permitirán a nuestra empresa desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, establecer relaciones con los clientes y generar ingresos pueden dividirse en:

- **Recursos físicos.** El alquiler del local, un ordenador, un portátil, un teléfono fijo, dos mesas, seis sillas y un armario.



- **Recursos intelectuales y humanos.**
 - Habilidades organizativas + Ciclo formativo de grado superior de Administración y Finanzas de Javier Torquemada.
 - Capacidad de análisis y creatividad + Grado en Marketing, Comunicación Digital y Publicidad de Paula Fernández.
 - Conocimientos financieros y de inversiones + Doble grado en ADE y Finanzas y Contabilidad de Julia Jiménez.
 - Habilidades sociales + Doble grado en Derechos y Relaciones Laborales y Recursos Humanos de Paula Antón.
- **Recursos financieros.** Capital aportado por los socios fruto de nuestros ahorros.