

Baliabideak

Enpresa batek balio-proposamenen eskaintza garatzeko behar dituen baliabideak bezeroengana iristea, haiekin harremanak izatea eta, azkenik, diru-sarrerak sortzea dira.

Kategoria hauetan bana daitezke: baliabide fisikoak, baliabide intelektualak, giza baliabideak eta finantza-baliabideak.

Baliabide fisikoak: Instalazioak, eraikinak, garraiobideak, makineria, sistema informatikoak, salmenta puntuak eta banaketa-sarea.

Baliabide intelektualak: Marka, jabearen ezagutza, patente, egile-eskubideak, sozietateak, datu-baseak.

Giza baliabideak: Sormena, ezagutza, merkataritza-gaitasuna

Finantza-baliabideak: Eraginkorra, kreditu-lineak

Enpresa- edo antolamendu-proiektu bat garatzeko, funtsezko baliabide hauek hartu behar dira kontuan:

Kanporatzea

Funtsezko baliabide bat kanpoko enpresa batek gara dezake, kostuak merkatzeko edo enpresa baten ahaleginak balio erantsi handiagoa ematen duen beste arlo batzuetan kontzentratzeko. Adibidez, telefonia mugikorreko enpresek horretan espezializatutako enpresen esku uzten dute telefonoen fabrikazioa.

Kostuak murriztea

Funtsezko baliabideek enpresa baten kostuetan duten eragina minimizatzea. Batzuetan, merkatua hobeto segmentatzeak edo gure baliabideak hobeto kudeatzeak kostuak merkatzea ahalbidetzen digu.

Hobetzeko aukera

Produktu edo zerbitzu bat hobetzeko gaitasuna da. Baliabide oro hobetu daitekeela abiapuntutzat hartuta, galdera bat egin behar da: zenbateraino komeni da hobekuntzak sartzea enpresa edo erakunde baten funtsezko baliabideetan? Etengabeko hobekuntzen adibide dira, adibidez, Google edo Facebook, olatuaren gailurrean mantentzeko berrikuntzak etengabe sartzen dituztenak.

Iraunkortasuna

Enpresa baten funtsezko baliabideak aldatu ahal izango dira enpresak bere jarduerari eutsi nahi badio. Adibidez, arrantzan aritzen den enpresa batek denbora eman behar du arrain-bankuak berritzeko, bestela, bere negozioak iraungitze-data izango luke.

Ordezteko aukera

Funtsezko baliabideak proiektu baten funtsa dira, eta, beraz, ezin dira beste batzuekin ordezkatu. Ordezkarriak baziren, edo ez baziren benetan funtsezko baliabideak edo negozio-eredua aldatu egin bada