

8. BEZEROEKIKO HARREMANAK

Gure enpresaren arrakasta bezeroekiko harreman sendoetan eta haien beharrak ulertzean oinarrituko da. Gure helburua da bezeroak erakartzea, haien asebetetzea bermatzea eta gure zerbitzuarekiko leialtasuna sustatzea. Horretarako, esperientzia pertsonalizatuak eta balio erantsia eskaintzeko hainbat estrategia garatuko ditugu. Hona hemen gure bezeroekiko harremanak indartzeko oinarrizko printzipioak eta ekimenak:

- **Bezeroen beharretara egokitutako eskaintzak:** bezero bakoitzaren aurrekontu eta lehentasunak kontuan hartuta, eskaintza malguak diseinatuko ditugu. Horrela, esperientzia desberdinen artean aukeratzeko aukera izango dute:
 - Prezio desberdinetan oinarritutako bidaia-eskaintzak.
 - Pertsonalizazioa eta malgutasuna, haien baliabide ekonomikoekin bat datozen aukera erakargarriak eskainiz.
- **Mota desberdinetako Bonoak:** gure bezeroen behar eta lehentasunetara egokitutako bonuak eskainiko ditugu:
 - **Premium Bonoa:** Lehentasunezko zerbitzua, esperientzia eksklusiboak eta erosotasun gehigarria (*adibidez, lehentasunezko ilarak, eserleku hobeak, eta data berezietarako abantailak*).
 - Prezioa: 9,99€.
 - **Low-Cost Bonoa:** Bidaiatzeko aukera merkeak, kalitatea mantenduz.
 - Prezioa: 1,99€.
 - **Bono normala:** Prezio eta zerbitzu oreka bilatzen dutenentzat egokia.
 - Prezioa: 3,99€.
- **Publizitatean pertsona famatuen erabilera:** pertsona ezagunak gure publizitate-estrategiaren parte izango dira. Bidaia bereziak antolatuko dizkiegu, eta haien esperientziak publikoarekin partekatu ditzaten. Estrategia honek markaren ikusgarritasuna eta sinesgarritasuna handituko ditu, publiko zabalagoa erakartzeko.
- **Bidaietan esperientzia duten langileak:** gure taldeko langileak bidaietan eta bezeroentzako arretan adituak dira. Haien profesionaltasunak eta esperientziak bezeroen konfiantza eta gogobetetasuna areagotuko dituzte.
- **Puntu-sistema eta jarduera eksklusiboak:** bezeroek gure zerbitzuak erabili ahala, puntuak pilatuko dituzte. Puntu hauekin jarduera eksklusiboak egiteko aukera izango dute, hala nola leku berezietan esperientzia bakarrak. Sistemak bezeroaren leialtasuna sustatuko du.
- **Leialtasuna saritzeko bidaia bereziak:** Hiru bidaia edo gehiago gurekin egiten dituzten bezeroei prezio berezietan bidaiatzeko aukera eskainiko diegu. Ekimen honek bezeroak motibatuko ditu gurekin jarraitzeko.
- **Taldeentzako bidaia:** taldeentzako zerbitzu eksklusiboak garatuko ditugu. Taldeko kide bakoitzak dirua talde-kontu batera sartu ahal izango du. Behin diru kopuru jakin bat lortuta, taldeak bidaia batera joan ahal izango du. Esperientzia kolektibo honek leialtasuna eta gogobetetasuna sustatuko ditu.
- **Eskaintza digital eraginkorra:** Gure aplikazioa tresna nagusi bihurtuko da, erraz erabiltzeko eta bezeroen beharrak betetzeko diseinatuta. Bezeroek bertan Premium edo Estandar aukera hautatu eta bidaia antolatze tresna eraginkorra izango dute.