

7. FUNTZESKO JARDUERAK

Negozio honen funtsezko jardueren kudeaketa eta betearaztea talde edo unitate espezializatu batzuen artean banatuko litzateke. Hona hemen jarduera horiek burutzeko beharrezkoak izango diren rolak eta erantzukizunak:

- **Bezeroen aurrezkien kudeaketa (Banku birtuala):**
 - **Finantza-arloko talde edo banku-adituak:** Hauek kudeatuko dute bezeroen aurrezkiak modu seguruan, eraginkorrean eta progresiboan pilatzea. Talde honek bezeroaren finantza-planak sortu, kudeatu eta jarraipena egingo du.
 - **Finantza-teknologian adituak:** Plataforma digitalaren garapen eta mantentzeaz arduratuko dira, baita bezeroen aurrezkien jarraipena egiteko tresnak ere.
- **Bidaiei pertsonalizazioa eta antolaketa:**
 - **Bidaia-aholkulariak eta agentziako arduradunak:** Bezeroen lehentasun eta gustuak kontuan hartuta, bidaia pertsonalizatuak antolatzen dituzte. Hauek bezeroarekin elkarlanean arituko dira helmugak, jarduerak eta zerbitzuak aukeratzen.
 - **Bidaia-logistikako taldea:** Bidaiei antolaketa logistikaz arduratuko dira (garraioa, ostatuak, aseguruak, etab.), bezeroen beharretara egokitutako esperientziak eskaintzeko.
- **Digitalizazioaren kudeaketa:**
 - **Plataforma digitalaren garapena eta mantentzea:** Software garatzaileak eta teknologia-adituak plataforma teknologikoaren garapenaz, segurantziaz eta erabilgarritasunaz arduratuko dira. Hauek plataforma erraz eta intuitiboa izan dadin lan egingo dute.
 - **Datuen segurtasunaren kudeaketa:** Segurtasun-adituak eta sistemako administratzaileak datu pertsonalen eta finantzarioen segurtasuna bermatuko dute, erabiltzailearen pribatutasuna eta konfiantza mantenduz.
- **Sari-sistemen eta promozioen kudeaketa:**
 - **Marketin eta komunikazio taldeak:** Sari-sistemak eta promozioak diseinatzeko eta kudeatzeko dituzten taldeek bezeroak fidelizatzeko eta erakartzeko kanpainak sortuko dituzte.
 - **Sistemako analistak:** Sari-sistemaren eraginkortasuna aztertuko dute, bezeroen preferentziak eta partaidetza monitorizatuz.
- **Marketin eta salmenta kanpainak:**
 - **Marketin eta salmenta taldeak:** Bidaiei promozioak eta kanpainak sortu eta koordinatuko dituzte. Interneten eta bestelako kanaletan komunikazio eta publizitate kanpainak egingo dituzte.
 - **Digital marketin adituak:** Online kanpainak kudeatuko dituzte, SEO, PPC (Pay Per Click), eta sare sozialen bidez eskaria handitzeko.
- **Kontabilitate eta finantza-kudeaketa:**
 - **Finantza-arloko talde edo kontabilitate-adituak:** Bezeroen aurrezkiak kudeatu eta bidaiei prezioak kalkulatu dituzte. Talde honek finantza-tresnak eskaintzeko eta kontabilitatea modu eraginkorrean kudeatzeko ardura izango du.

- **Auditoreak:** Bezeroen finantzak zainduko dituzte, eta negozioaren jarduera ekonomikoak lege eta araudiaren arabera egon daitezen bermatuko dute.
- **Bezeroarentzako arreta eta laguntza:**
 - **Bezeroarentzako arreta taldea:** Bezeroen galderei eta kezkarri erantzungo die, bai bidaien antolaketan eta baita finantza-arloan ere. Bezeroen esperientzia hobetzeko eta arazoak konpontzeko ardura izango dute.
 - **Salmenta osteko zerbitzu taldea:** Bezeroa bidaiaren ondoren ere jarraituko dute laguntzen, baliabideak eta zerbitzuak eskaintzeko edo hezitzaileak izateko.
- **Partenariatu eta aliantzak:**
 - **Aliantza eta negozioazio taldeak:** Bidaia-enpresekin eta zerbitzu hornitzaileekin (hotelak, airelineak, etab.) hitzarmenak eta lankidetzak estrategikoak sortuko dituzte.
 - **Lankidetzak kudeatzaileak:** Lankidetzak eta aliantzak sareen egonkorra izatea eta hauek modu eraginkorrean mantentzea izango da haien ardura.

