

Laburpena:

Idea eta Balio Proposamena

Ekintzaileek ideia berriak sortzeko hainbat teknika erabil ditzakete, hala nola brainstorming-a, non ideia asko sortzen diren eta kritikarik ez den egiten. Bezeroen beharrak ezagutzea eta horri erantzuten dioten produktu edo zerbitzuak eskaintzea garrantzitsua da. Balio proposamenak bezeroei eskaintzen zaizkien etekinen multzoa da, eta elementu garrantzitsuak berritasuna, prezioa, erabilera erraza eta arriskuen murrizketa dira.

Merkatu Segmentazioa

Bezeroak taldeka banatzen dira, haien beharrak hobetzeko. Segmentazio mota batzuk aktiboak, nitxoak, segmentatuak eta dibertsifikatuak dira. Horrez gain, plataformak edo merkatu multilateralak erabiltzen dira erabiltzaileak konektatzeko.

Sozietateak eta Aliantzak

Enpresek aliantzak sortu ditzakete hornitzaileen, bazkideen edo lehiakideen artean arriskuak murrizteko, baliabideak eskuratzeko eta negozioa optimizatzeko. Horrela, elkarrekin negozio berriak sortzea edo beste enpresekin lankidetzan aritzea onuragarria izan daiteke.

Diru-sarrerak eta Prezioak

Enpresa batek diru-sarrerak lortzeko hainbat modu erabil ditzake, hala nola aktiboen salmenta, harpidetza-primak, maileguak edo publizitatea. Prezioak finkoak edo dinamikoak izan daitezke, eta merkatuaren eskariaren arabera aldatzen dira.

Kanalak eta Harremanak

Kanalak komunikazioa eta banaketa prozesuak kudeatzen dituzte, eta harremanak bezeroekin motibo desberdinekin sortzen dira: bezero berriak erakartzea, fidelizazioa edo salmentak handitzea. Enpresek zuzeneko edo zeharkako kanalak erabil ditzakete.

Baliabideak eta Kostuen Egitura

Funtsezko baliabideak enpresak behar dituen elementuak dira, hala nola baliabide fisikoak, intelektualak, giza baliabideak eta finantzak. Kostuak finkoak edo aldakorrak izan daitezke, eta enpresak kostuak murrizteko hainbat estrategia jarrai ditzake, esaterako, eskala ekonomikoak edo kostu txikiko negozio-ereduak.

Funtsezko Jarduerak

Enpresak balio-proposamena garatzeko eta bezeroekin harremanak izateko funtsezko jarduerak garatu behar ditu, hala nola ekoizpena, arazoak konpontzea eta plataformak kudeatzea.