

KANALAK

Enpresaren kanal estrategiak funtsezkoak dira gure negozioaren arrakastan eta funtzionamendu eraginkorrean. Gure estrategia hiru kanal motatan oinarrituko da: komunikazio kanalen kudeaketa, banaketa kanalak, eta salmenta kanalak. Horrela, bezeroekin harreman zuzena eta eraginkorra izatea lortuko dugu, aldi berean, operazioen kostuak murriztuz eta produktuen salmenta maximizatuz.



1. Komunikazio Kanala:

- **Telefonozko Deiak:** Lehenik eta behin, telefonoz deitu egingo diegu hainbat bezero potentzial, gure proiektua aurkezteko eta gure eskaintzen abantailak azalduko dizkiegu. Honek aukera emango digu bezeroekin lehenengo harremana izateko eta gure produktuen inguruko informazioa zuzenean helarazteko.
- **Propaganda eta Marketing Materiala:** Flyer-ak, afixak, eta buzoietan utzitako iragarkiak erabiliko ditugu bezeroen etxetara iristeko. Horrela, produktuaren interesa piztu eta gure eskaintzak herritarren artean zabalduko ditugu. Estrategia honek, gainera, merkataritza-guneetan edo bizi-guneetan kokatzea ahalbidetuko du, publiko zabalagoa lortuz.
- **Online Iragarkiak eta Webgune Orokorrak:** Gure proiektuaren ikusgarritasuna webgune ordainduen bidez handituko dugu, iragarkiak eta publizitateak sare sozialetan eta webguneetan agertuz. Online marketing kanpainak erabiliko ditugu gure aplikazioaren eta produktuen promozioak egiteko, erabiltzaile potentzialen artean interesa sortzeko.

2. Banaketa Kanala: bezeroei erosketak eroso eta azkar jasotzeko aukera ematea du helburu, haien esperientzia optimizatuz eta logistikako kostuak minimizatuz:

- **Click and Collect Sistema:** Bezeroek online erosi ahal izango dute, eta supermerkatuan bertan jasotzeko aukera izango dute. Horrela, bezeroek denbora eta gastu gehigarriarik gabe, erosketak azkar eta erraz jasoko dituzte, eta supermerkatuetako eskaintzekin lotutako promozioak aprobetxatuko dituzte. Sistema honek etxetik etxeko entregarik ez du behar, logistikako erroreak eta kostuak murriztuz.
- **Erabiltzaileen Interesa Mantentzea:** Banaketa kanalaren barruan, produktuak erreserbatu eta gordetzeko aukera eskaintzea ere pentsatzen dugu. Horrela, bezeroek haien eskaerak ziurtatuta izango dituzte, eta erosketen prozesua erraz eta seguru egingo da.

3. Salmenta Kanala:

- **Supermerkatuaren Webgune edo Aplikazio Mugikorra:** Bezeroek online erosketak egin ahal izango dituzte eta "dendan jaso" aukera hauta dezakete, gure plataforma erabiliz. Horrela, bezeroek produktuak erosteko aukera izango dute, eta horiek errezibitu ahal izango dituzte bertako supermerkatuetan. Aplikazioaren bidez, erosketaren prozesua azkarragoa eta errazagoa izango da, erabiltzaileek haien produktuak aukeratu eta jasotzeko prozesua egokituz.

- ***Eskaeren Kudeaketa Sistema:*** Gure eskaeren kudeaketa sistema eraginkorra izango da, bezeroei erosketa prozesuaren jarraipena egiteko aukera emanez. Sistema horrek dendan jaso den momentua jakinaraziko die, eta horrela, bezeroek denbora eta lana aurreztuko dute. Horrez gain, eskaeren egonkorra izatea bermatzen du, eta horrela bezeroari informazioa eta egonkorra eskaintzen diogu.
- ***Jendeari Aplikazioaren Ezagutza Handitzea:*** Erosketei buruzko aholkuak eta promozioen berri emateko, aplikazioan bertan erreminta interaktiboak eta erabilgarriak eskaintzen saiatuko gara. Horrela, bezeroak ikusi ahal izango dituzte produktuen eskaintzak eta berrikuspenak, eta saltzeko aukerak gehituko ditugu.