

Kostu egitura

HoloMeet-en kostu egiturak finko eta aldakorren arteko oreka bat lortzen du. Kostu finkoetan, softwarearen eta hardwararen garapen eta mantentze-lanak, baita plataforma erabiltzeko beharrezko langileen soldata ere sartzen dira. Horiek dira funtzionamendurako kostu nagusiak.

Kostu aldakorrek, berriz, promozio-kanpainak, marketin eta publizitate gastuek, eta erabiltzaile edo bilera puntualen arabera sortzen diren kostuek osatzen dituzte. Hauek gastu kopuru handia hartuko zuten, marketing-an konfiantza handia dugulako.

Azkenik, eskala-ekonomiak, hau da, produktuen eta zerbitzuen eskaera handitzean jende edo kontsumitzaile askok gogokoan dutelako, prezioa eta kostuak murriztea jende gehiago erakartzeko.