

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Guk sortutako aplikazioak hainbat bezero-segmenturi zuzenduriko produktua da, eta helburu nagusia osasun fisiko eta mentalean laguntzea da. Produktuak gizartearen hainbat sektoretan kokatzen diren pertsonen eskaintzen die balio praktiko eta esanguratsua, bereziki osasun fisikoan edo mentalean arazoak dituztenei. Hala ere, aplikazioak erabilera unibertsala eskaintzen du eta herri zabalean aplikazioaren erabilera sustatzen du, segmentu ezberdinei helaraziz. Ondorengoak dira bezeroen **profil nagusiak**:



- **Gazteak (12-25 urte):** Aplikazioaren lehenengo erabiltzaile multzoa gazteak izango dira, osasun fisiko eta mentala hobetzeko motibazioa dutenak, baina aldi berean denbora eta baliabide mugatuak dituztenak. Haurrek eta gazteek estres, estigma edo behar fisikoen inguruko arazoak izan ditzakete, eta aplikazioak aukera ematen die euren osasunaren kudeaketa pertsonalizatzeko modu erraz eta eskuragarrian.
- **Hirugarren adina (55+ urte):** Segmentu honek, batez ere, osasun fisiko eta mentalean laguntza behar duten pertsonak osatzen dute. Obesitatea eta adinarekin batera agertzen diren osasun arazoak gero eta arrisku handiagoak izan daitezke, eta aplikazioak segurtasun eta laguntza integratuak eskaintzen ditu, bezeroaren osasuna modu koherentean hobetzeko.
- **Obesitatearekin eta osasun mentaleko arazoekin lotura duten pertsonak:** Aplikazioa bereziki interesatua da obesitatea eta osasun mentaleko arazoak dituzten pertsonen laguntzan, izan ere, bi arazo hauek maiz bat datoza eta elkar osatzen dute. Horrelako pertsonen denbora eta ahalegina behar dute euren osasuna hobetzeko, eta aplikazioa aukera ematen die plangintza pertsonalizatua eta jarraipen zuzeneko gomendioak jasotzeko.
- **Pertsona aktiboak eta osasuntsu egon nahi dutenak:** Bezero talde honek osasuna mantentzeko eta fisikoa eta mentala egonkor mantentzeko interes handia du. Aplikazioa aukera ematen die elikadura eta jarduera fisikoaren arloko gomendioak jasotzeko, baina baita estresa kudeatzeko eta ongizate mentalerako bideak jorratzeko.

Merkatuaren Ezaugarriak:

- **Merkatu masiboa:** Gure aplikazioa oso zabala eta masiboa da, adina edo generoaren arabera ez dago mugarik, eta, hortaz, aplikazioa pertsona guztiei zuzenduta dago: gazte, heldu eta adineko pertsonak. Horrela, aplikazioaren erabilera ez du baldintzatzen bezeroaren egoera soziala edo osasunaren egoera.
- **Obesitatea eta Osasun Mentala jorratzen duten arazoak:** Gaur egungo gizartean obesitatea eta osasun mentaleko arazoak gero eta gehiago hedatzen ari dira. Aplikazioaren bidez, baliabide pertsonalizatuak eskaini nahi dira, hobetzeko tresnak eta laguntza psikologikoarekin batera, aplikazioa erabiltzen duten pertsonen euren egoera hobetzen laguntzeko.
- **Aldaketak eta Hazkundeak:** Gaur egungo gizartean, gero eta gehiago dira osasunarekin konprometitutako pertsonak. Aplikazioa erabiltzeko aukera izateak baliabide ekonomiko edo espazio-mugak dituztenei aukera ematen die, hala nola gimnasiora joateko denborarik ez duten pertsonak. Horrela, aplikazioa erabiltzaileei egonkor eta eskuragarri dauden baliabideak eskaintzen dizkie, denbora mugarik gabe.

- ***Teknologiaren Erabilera:*** Teknologia eta digitalizazioa gizartean gero eta erabiliagoak dira, eta gazteek eta adinekoek aukera handiagoa dute smartphone bidez osasunaren kudeaketa egitekoa. Gure aplikazioa herritarren eguneroko erronkei aurre egiteko erreminta digital eta pertsonalizatua eskaintzen die, eta horrela, bere erabilera praktikoa eta erraza bihurtzen du.