

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK



Gure enpresaren banaketa eta komunikazio estrategia oinarritzen da kanal digital propioetan eta kanal elkartutakoen erabileran, bezeroei iritsi eta gure produktua zabaltzeko. Horrela, gure aplikazioa eta zerbitzuak modu eraginkorrean ezagutzera emateko kanal anitzetan garatuko dugu gure estrategia, baita harreman korporatiboak eta lankidetzak sustatuz ere.

- **Kanal Digitalak: Webgunea eta Aplikazioa:** Gure webgune ofiziala izango da komunikazio eta informazio gune nagusia. Bertan, aplikazioaren inguruko informazio guztia (nola funtzionatzen duen, zerbitzuen deskribapena, erabiltzailearen esperientzia, eta abar) jasoko da. Gainera, webguneak aplikazioa deskargatzeko aukera ere eskainiko du, hau da, direct download plataforma izango da, Google Play eta Apple Store kanaletarako estekak izango dituen. Webgunean SEO estrategia indartsua martxan jarriko dugu, bilatzaileetan gure aplikazioa adierazgarria eta erraz aurkitzeko modu egokian. Aplikazio propioak ere izango du esteka eta mezuak zabaltzeko kanala; erabiltzaileek zuzenean aplikazioaren barrutik mezuak, berrikusiak eta eguneratzeak jasoko dituzte, baita nahi izanez gero, subscribatutako newsletter-ra sartu ahal izango dira. Horrela, aplikazioaren etengabeko erabilera eta oinarritzko funtzioak eskuratzeko erabilera areagotuko dugu.
- **Kolaborazioak eta Elkartutako Kanalen Erabilera:** Gure aplikazioaren hedapenaren parte garrantzitsua izango da kolaborazio estrategiak eta elkartutako kanalak. Beste enpresen kanaletan eta lankidetzan sareetan agertzeko ahalegina egingo dugu, partner estrategikoekin lankidetzan arituz. Horrela, gure produktua lehenengoz beste enpresen sareetan ezagutzera emateko aukera izango dugu, gure aplikazioa jada lehen ikusteko aukerak emanez. Erabiliko ditugun kanal hauek elkarriketa eta komunikazio efektiboak ahalbidetuko dituzte, eta errazago zabaltzeko aukera emango diete, beraz, audientzia zabalagoi. Beste enpresa batzuekin hitzarmenen bidez, gure produktua merkatu berrietan sartzeko aukera izango dugu eta gure aplikazioa familiarizatu ahalko dugu sektore ezberdinetan.
- **Komunikazio eta Propaganda Kanalen Erabilera:** Gure komunikazio estrategian, publizitate eta propaganda funtsezko elementuak izango dira, eta horretarako hainbat kanal izango ditugu. Alde batetik, albistegi eta prentsa bidez aplikazioa eta haren balio proposamena ezagutzera emateko lan egingo dugu. Albisteetan gure aplikazioa ageriko izan dadin, PR estrategiak eta komunikabideekiko lankidetzak erabiliko ditugu, hala nola telebista, irrati, prentsa idatzia eta digitala. Aplikazioaren sare sozialetan sustapena ere garrantzi handia izango du, gazteak eta erabiltzaile gazteagoak erakartzeko. Instagram, Twitter, Facebook eta TikTok bezalako sare sozialetan gure aplikazioaren erabilera sustatuko dugu, engagement handia lortzeko, erabiltzaileek eta interesatuek gure produktua ezagutu eta berrikusteko aukera izan dezaten. Aldi berean, Google Ads eta Facebook Ads bezalako lineako publizitate kanalen bidez gure aplikazioaren botere digitala areagotuko dugu. SEO eta SEM estrategia konbinatuz, balio handiko trafikoa lortu nahi dugu, eta aplikazioaren deskarga kopurua nabarmen hobetzea da gure helburuetako bat.
- **Banaketa Kanalak: Apple Store eta Google Play:** Aplikazioaren banaketa kanaletan, Google Play Store eta Apple App Store izango dira gure aplikazioaren salmenta eta banaketa kanaletako nagusiak. Hau da, bi plataforma nagusietan gure aplikazioa erabilgarri izango da, eta hauek izango dira deskarga plataforma ofizialak. Aldi berean, horrelako kanalek eskaintzen dituzten funtzionalitateak eta aukera hedatzaileak aprobetxatuz, gure aplikazioa lortzen duten erabiltzaileek eguneratzeak, berrikusiak eta abisuak jasotzeko aukera izango dute, eta horrela gure erabiltzaile basea etengabe freskatzea bermatuko dugu.