

KANALAK

Bezeroengana iristeko, kanal anitz eta estrategikoak erabiltzen ditugu, gure zerbitzuak modu eraginkorrean zabaltzeko eta eskuragarri egiteko. Gure webgunea eta sare sozialak dira komunikazio tresna nagusiak; bertan gure jarduerak, eskaintzak eta baloreak modu erakargarrian aurkezten ditugu. Horrez gain, erreserbak egiteko prozesu azkar eta eroso bat eskaintzen dugu, erabiltzaileen esperientzia hobetuz.

Turismo-agentzien eta online plataforma espezializatuen bidez, gure zerbitzuei ikusgarritasuna ematen diegu publiko zabalago bati iristeko. Plataforma horiek bisitariei gure eskaintzak aurkitzeko eta erreserbatzeko aukera ematen diete, era eskuragarri eta fidagarrian.

Tokiko azokak eta sustapen-ekitaldiak ere garrantzitsuak dira bertako eta inguruko bezeroak erakartzeko. Jarduera horietan, gure proiektuaren berezitasunak eta tokiko produktuak aurkezten ditugu, komunitatearekiko harremanak indartuz.

Horrez gain, ingurumenarekin eta turismo jasangarriarekin lotutako ekitaldietan aktiboki parte hartzen dugu. Ekitaldi hauek ez dira soilik gure zerbitzuak promozionatzeko baliagarriak, baizik eta sentsibilizazio lana egiteko ere aukera paregabea dira. Honela, gure ikuspegia eta baloreak modu globalean zabaltzen ditugu.

Gainera, gure estrategian tokiko erakunde eta kolaboratzaileen bidezko promozioa ere sartzen dugu, ingurunearekin lotura zuzena izanik gure proiektuaren arrakastarako oinarria.