

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure jarduerak publiko zabal eta anitz bati zuzenduak daude. Naturaz eta mendiaz gozatu nahi duten turistak dira gure lehenengo helburua, baina baita familientzako eta taldeentzako abenturak bilatzen dituztenak ere.

Horrez gain, ingurumenarekiko konpromisoa duten pertsonak, naturaren zaintza baloratzen dutenak, gure proiekturako ezinbesteko segmentua dira. Publiko honek gure ingurumen-hezkuntza tailerretan eta biodibertsitatea sustatzeko ekimenetan parte hartzeko interesa izan ohi du. Naturaren zaintza eta jasangarritasunaren aldeko jarduerak bilatzen dituzten pertsonak dira, gure proiektuaren ardatz nagusietako bat izanik.

Azkenik, tokiko produktuak eta gastronomia ekologikoa bilatzen dituzten bisitariak dira gure esperientziak aberasten dituzten beste publiko bat. Bisitari hauek, gure ustez, tokiko ekonomiaren garapen jasangarriarekin bat egiteko gogoia erakusten dute. Bertako jaki ekologikoak eta kultura gastronomikoa ezagutzera emateko saioak eskaintzen ditugu, gure proposamenak ingurunearekin duen harmonia eta jasangarritasuna indartuz.

Era berean, gure segmentazioak etorkizuneko merkatu aukerak barne hartzen ditu. Adibidez, ikasle taldeentzako eta enpresentzako talde-dinamikak esperientziak diseinatzea, zeinek, naturan oinarrituz, talde-lana eta ingurumenarekiko kontzientzia sustatuko lituzkete.