

MERKATU SEGMENTAZIOA

Merkatu segmentazio mota nagusiak

1. **Segmentazio demografikoa:** Adina, generoa, errenta, hezkuntza, okupazioa eta ezkontza-egoera bezalako aldagaien arabera banatzen du merkatua.

Adina: Lesioak prebenitzeko beharra adinaren arabera aldatu daiteke, gazteek kirola intentsoagoa egiten dute eta azkarrago egiten dute, eta helduek lesioen prebentzio eta errehabilitazioan interesa izan dezakete.

Errenta: Errenta altuagoa duten pertsonak eskubide ekonomiko handiagoa dute prebentzio-zerbitzu espezializatuak eskuratzeko. Errenta txikiagoa dutenentzat, beste tarifa edo programa espezializatuak proposatu daitezke haien ekonomiara egokitzeko.

Ezkontza-egoera: Baliteke urte bat eramaten duzunean sesioak %30 merkeagoak izatea. Baita adinaren arabera ere alda daiteke, kirolari gazteenak normalean ez dute askotan behar fisiora joatea, aldiz helduek lesionatzeko probabilitate handiagoa dute eta sesio gehiago euki behar dutenez 50 urte baino gehiago duten pertsonentzat pizka bat merkeago izango da.

2. **Segmentazio geografikoa:** Gure zerbitzuak herrialde osoan eskuragarri egongo dira, baina ez dugu segmentazio geografikoa erabiliko, masajista zerbitzuak herrialde osoan berdinak izan ahal direlako, ez dugu zerbitzua aldatuko.

3. **Segmentazio psikografikoa:** Gure enpresak kirol-osasunean espezializatutako zerbitzu bat da, eta bere helburua da kirolariak eta bizimodu aktiboa duten pertsonak bere lesioak prebenitzea eta bere minak kentzea da. Kirol-masajeak, fisioterapia eta lesioak prebenitzeko eta sendatzeko ariketak eskaintzen ditugu.

4. **Portaeraren arabeko segmentazioa:**

Kirola egiten ez duten pertsonak: Segmentua ez da baliagarria, kirola egiten ez duten pertsonak, gure produktua ez dutelako erabiliko.

Kirola egiten duten pertsonak: Segmentu hau oso oso baliagarria izango litzateke, kirola egiten duten pertsonentzako, arazo fisikoa badute, gure produktua erabiliko dutelako.



Assa Ikastola
2024-2025 ikasturtea
Batxilergo 1: Ekonomia

Canvas eredua - Merkatu segmentazioa

5. **Belaunaldiaren araberako segmentazioa:** Gu ez dugu belaunaldiaren araberako segmentaziorik erabiliko, azkenean gure zerbitzuak kirolarientzat dira eta kirolariak edozein belaunaldikoak izan daitezke.