



FUNTSEZKO JARDUERAK

Funtsezko jarduerak enpresaren oinarria dira. Hauek gabe enpresak ez luke behar bezala funtzionatuko. Jarduera horiek ondo kudeatzen baditugu produktibitatea handitzen du eta enpresaren helburuak lortzen zailatzen da. Gainera, merkatuan lehiakorak izatea ezinbestekoa da enpresaren iraupena mantentzea garrantzitsuq delako.

Produktuen ekoizpena eta zerbitzuak kalitate egonkorra eskatzen dute, adibidez kalitatezko kontrola ezartzea. Bezeroen harremanak eta zerbitzuak gazteen espektatibak betetzea eskatzen du, bezeroarentzako arreta handia bezala.

Marketing eta komunikazioak gure produktuak merkatuan ezagutzea laguntzen digu eta bezeroak gerturatzea ere, adibidez online kanpainen bidez. Hornitzaileen kudeaketak pertsona fidagarriak bilatzea eskatzen du eta finantzen kudeaketak diruaren kontrola eta inbertitserako orduan estrategiak behar ditu enpresaren osasuna eta hazkundera bermatzeko. Jarduera hauen behar guztiak gure enpresaren arrakasta ziurtatzen digute enpresarentzat.

Gure enpresaren jardueren prioritizazioa honako hau izango da:

Lehenik, **produktuen ekoizpena edo zerbitzua ematea** izango da lehentasunezko jarduera, izan ere, hori gabe beste jarduerak ezin izango dira egin. Hurrengo lehentasuna **bezeroarentzako zerbitzua** izango da bezeroen konfiantza lortzea uste dugulako oso garrantzitzua dela. Ondoren, **marketing eta komunikazioa** izango dira garrantzitsuak bezeroak erakartzeko eta gendea produktua ezagutzeko. Azkenik, **hornitzaileen kudeaketa** eta **finantzak** izango dira beharrezkoak ere.

Gure ondorioak aipatutako jardueren kudeaketa jartzea enpresaren arrakastarako ezinbestekoak direla uste dugu. Enpresa batek arrakasta izateko beti ikusi behar du zer doan ondo eta zer gaizki. Zerbait oker badoa, zuzentzen saiatu behar da. Horrela, enpresa ez da suntsitzen eta beti hobetzen doa. **Autolan**-en kasuan, helburua izan behar da autoen zerbitzuen kalitatea bermatzea, bezeroekin harreman onak sortzea eta marketing estrategiak erabiltzea. Gure enpresak gazteen gustuak eta jarrerak kontuan hartzen ditu eta horrela, produktu eta zerbitzuak eskaintzen ditu, gazteek benetan behardituztenak. Bakoitzaren aukerak aztertuz, Autolanek irtenbide pertsonalizatuak eta modernoak eskaintzen ditu, gazteentzako erakargarriagoak eta erabilerrazagoak direnak.