



BEZEROAREKIKO HARREMANA

Publizitatearen aldetik, kartelak Bilbo osotik jarriko ditugu, telefonoa, gure email kontua eta gure instagrameko kontua agertuko dira kartelean. Bilbo zentrutik eskuorriak banatuko ditugu. Tik tok kontu bat sortuko dugu gure negozioa promozionatzeko eta jendea gure bideoak ikusteko. Influencer Donostiar bat gonbidatu dugu gure lasergunera. Horren truke, gure negozioa bultzatuko du sare osotik.

Gure lasergunearen irteeran bezeroek ereseina jartzeko aukera izango dute tablet batean. Gustura egon badira, bost izarra jarriko dituzte eta gure negozioa hainbat orrietan agertzeko gaitasuna gero eta handiagoa izango da. Zenbait iruzkin jartzeko aukera izango dute ere.

Lehenik eta behin, bezeroek gure jolas-eremuaz gozatu beharko dute, toki bat ez aspertzeko eta lagunekin ondo pasatzeko. Jende gehiago etortzeko, dekorazio- kalitatea hobetu genezake. Funtsean, esperientzia gustatu zaienei ziur pertsona gehiagorekin partekatuko lukete eta horrela gure negozioa hobetu ahalko da eta bezero gehiago izango genituzke.

Fidelizaziorako bazkide txartela egongo da. Aldaketa guzti hauetaz gain, bezero gehiago irabazteko ideia interesgarri bat sortu dugu, hau da, bazkide txartela erosten duten pertsonak doako joko bat irabazteko aukera izango dute lortzen dituzten puntuekin; lehenengo postuan geratzen denak 100 puntu lortzen ditu, bigarrenak, 50 eta hirugarrenak, 25. Honekin batera, 500 puntutara iristen denari partida bat irabaziko du (5 partida irabazi beharko ditu).

Modu berean, zerbait aldatzea nahiago dutenentzat, gure webgunean atal bat jarri genezake bezeroek zer hobetu nahi duten partekatzeko eta beraien beharretara egokitzeko. Kontuan izango genuke haien eskaerak eta saiatuko ginateke gure negozioan aplikatzen.