



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bi segmentu desberdindu ditugu nagusiki. Alde batetik, segmentu nagusia, gazteak eta umeena izango da, 12-18 urte ingurukoak. Bestetik helduak ditugu, enpresa irteeretan edo mota honetako beste aktibitateetan. Bai neskak bai mutilak izango ziren.

Gazteak izango direnez, diru eskasa izango dute, baina gurasoek, kasu gehienetan, ordainduko dute.

Asteburuetan eta oporretan joango dira gehienak, denbora gehiago izango dutelako, bai gazteak bai nagusiak. Gainera urtebetetzeak egiteko plan originala da gazteentzako.

Jendeari bideojokoak eta kirola gustatzen zaie, baita ere, lehiatzea, beraz, gauza horiek batzen baditugu gure negozioan (lasergunea) eta bi talde egiten baditugu, dibertigarria izango litzake. Hainbat talde sortzeko aukera izango dute eta elkar lehiatuko dute. Gure helburua da, haiek bideo joko baten barruan sentitzea.