



Assa Ikastola
Batxilergo 1 - Ekonomia
2024-2025 ikasturtea
Autolan

KANALAK

Gure bezeroekin komunikatzeko kanal desberdinen erabilera beharrezkoak dira, hala nola gure kasuan, webgune bat. Informazio zabalagoa eskaintzeko eta salmenta digitala bideratzeko baliabideak erabiliko ditugu, uste dugulako gure langileekin harremana mantentzea eta haien zalantzak argitzea ezin bestekoa dela. Eta horri esker enpresak lan egiten du.

Autolan enpresarekin kontaktuan jartzen diren gazteak, eskatutako produktua eskuragarri izango dute denda fisikoan, bezeroek aukera izango dute kotxeak webgunearen bitartez ikustea, baina ezin izango dute eskatu, eskatzeko denda fisikora etorri behar dira.

Kanal segmentuari dagokionez kanal onenak aukeratu ditugu segmentu bakoitzerako, hala nola, teknologiazaleak eta tradiziozkoak. Teknologian, webguneen bidez gure bezeroekin komunikatzeko gara (sare sozialei esker), eta nahiago badute trazionalak izatea teknologia ukatuz, instalazio fisikora etorri dezaten gurekin aurrez aurre komunikatzeko, haiekin hitz egitean inkestatxo bat egingo diegu jakiteko zein den haien asmoa kotxeei dagokionez.

Bukatzeko, autoa banatzerako orduan instalazio fisikora etorri beharko dira, eta bezeroek kotxea eraman baino lehen kotxearen egoera nola den ziurtatuko dugu, entregatzerakoan ikusteko kalterik jaso duen hala ez. Kasu berezi eta ez-ohikoetan, bezeroa oso hurrun bizi bada edo horrelako beste edozein konturik gertatzen bada, elkargune bat zehaztu dezakegu haiek kotxea jasotzeko.