



Merkatu segmentazio mota nagusiak

1. Segmentazio demografikoa:

Adina:

- 13-16 urte %25ko deskontua (D.B.H-an daude eta gehiago ikasten hasiko dira, material gehiago ere).
- 16-18 urte %50ko deskontua (Batxi hasiko dute eta beste behar batzuk dituzte, adibidez, beste ikastolan egontea eta autobusa hartze edota jaietara joatea.).
- 18- 25 urte %60ko deskontua (Unibertsitatea hasiko dute, etxeko errenta eta unibertsitatea ordaindu behar dute).
- 25-30 urte %20ko deskontua (Lan bat dute eta bere diru propioa daukate, lanik ez duten pertsonak depende bere bizimodua pixka bat gehiago dekontatuko diogu).

Hezkuntza: Baldin eta L.H-en, D.B.H-en, batxilergoan edo unibertsitatara joaten badira. Eta gero, ikasten ez dutenek desberdin bat.

Baliagarriak ez direnak: Generoa, berdin zaigu mutila, neska edo bera sentitzen dena, deskontuak berdin berdinekin egingo ditugu.

2. Segmentazio geografikoa:

Gure zerbitzuak Espainian bakarrik egokitutak egongo dira, batez ere Euskal Herrian. Gure zerbitzuak Euskaraz, Gaztelaraz, Ingelesez (konpotik etortzen diren pertsonentzako), Katalana eta Galiziera.

Gure enpresa printzipalak Gazteizen, Bilbon, Irun, Donostin, Bartzelonan, Madrilen, Valentzian, Sevillan eta Leonen kokatuko ditugu. Hiri garrantzitzuenak Espainian.

3. Segmentazio psikografikoa:

Bizimodua:

- Hirietan bizi diren pertsonen deskontu desberdina egin (hartzen dituzten garraioak ibilbide gutxiagokoak badira, luzeak badira dekontu berdina).
- Herrietan bizi diren pertsonen deskontu gehiago egin (garraio publikoa gehiago hartzen dutelako).
- Errenta gutxi duten pertsonak (ikasleak direnak material asko erosi behar dute eta material hori erosteko laguntza eman).

Interesak:

- Ikastera edo lana egitera joaten diren pertsonak (kotxerik ez dute pertsonak eta garraio publikoa hartu behar dute pertsonak).
- Festarak joateko (kotxea hartu beharrean autobusa hartu duten pertsonak edo beste herrietako festetara joaten direnak).
- Oporretara joateko (kotxea hartu beharrean edo ez duten pertsonak autobuses edo hegazkines joaten diren pertsonentzat).



Assa Ikastola
Batxilergo 1 - Ekonomia
2024-2025 ikasturtea
Gazte aurrezkiak

4. Portaeraren arabera segmentazioa:

Portaerak:

- Leialak direnak (Gure zerbitzua ladi askotan kontratarzen duten pertsonak deskontu mota berriak lortuko ditu).
- Leialak ez direnak (Aldi gutxitan gure zerbitzua kontratarzen dituen pertsonak ez dute lortuko deskontu mota berririk).

5. Belaunaldiaren arabera segmentazioa:

Z Belaunaldia (gure zerbitzuak gehiago erabiliko dute, beraien beharretan deskontuak egiten ditugulako). Garai honetan gehien erabiliko duten Z belaunaldia da baina geroago ba beste batzuk izango dira.