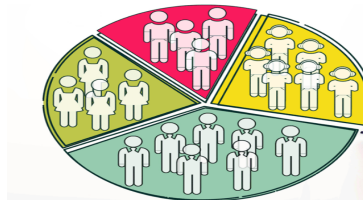




“Reciclaje eléctrico, futuro ecológico”

CANVAS - SEGMENTACIÓN



EN-ECO es una idea de negocio que se dedica a recoger los residuos electrónicos para darle un segundo uso. De esta manera buscamos aplicar mejores métodos de reciclaje a los componentes electrónicos y extender su uso.

La SEGMENTACIÓN establecida es:

- ☐ **Educativas:** debido a la gran cantidad de ordenadores y material electrónico que necesitan para el alumnado, son clientes idóneos porque compran productos de calidad, económicos y **Consumidores conscientes del medio ambiente:** son personas que toman decisiones de compra considerando su impacto ambiental y social y buscan productos y servicios respetuosos con el entorno.
- ☐ **Estudiantes y personas con presupuesto limitado:** al ser precios más económicos las personas con poder adquisitivo menor pueden adquirir nuestros productos.
- ☐ **Pequeñas empresas y organizaciones sin fines de lucro:** por tener menos recursos económicos.