

KOSTUAK



Negozioaren Hasierako Inbertsioa eta Kostuak

Negozioaren hasieran, aplikazioa martxan jartzeko beharrezkoak diren gastuak honako hauek izango lirateke:



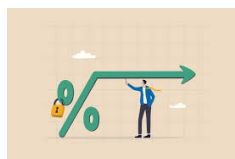
- **Aplikazioaren Garapena:**
Aplikazioa sortzeko programatzaile, diseinatzaile eta teknikariak kontratatu behar dira.
Kostua: 50,000€ - 100,000€ artean.
- **Aplikazioaren probak eta erabiltzailearen beharretara egokitzearen kostuak:**
Kostua: 10,000€ - 15,000€ artean.
- **Hodeiko Zerbitzuak:**
Aplikazioa online gordetzeko zerbitzariak eta biltegiatzea.
Kostua: 10,000€ - 20,000€ urtean.
- **Segurtasuna:**
Datuak babesteko neurriak eta legeak betetzea.
Kostua: 5,000€ - 10,000€ artean.
- **Marketin eta Publizitatea:**
Aplikazioa zabaltzeko publizitatea eta influencer-ekin lankidetzak.
Kostua: 5,000€ - 15,000€ artean.
- **Ikerketa eta Garapena:**
Aplikazioaren hobekuntzak eta berrikuntzak egiteko ikerketa.
Kostua: 20,000€ - 30,000€.



Hasierako kostu osoa: 150,000€ ingurukoa izango da.

Negozioaren Martxan Dagoenean

Kostu Finkoak (Urtean) hauek dira:



1. **Softwarearen Mantentze-lanak**
 - Aplikazioa funtzionatzen jarraitzea eta eguneratzeak egiteko kostuak, **5,000€ - 10,000€** izango da.
2. **Hodeiko Zerbitzuak:**
 - Zerbitzariak eta biltegiatzea. Kostua: **10,000€ - 20,000€** urtean izango da.
3. **Langileak:**
 - Aplikazioa kudeatu eta garatzeko taldeak. Kostua: **50,000€ - 100,000€** urtean izango da.
4. **Segurtasuna:**
 - Datuen segurtasuna eta legea betetzea. Kostua: **5,000€ - 10,000€** urtean izango da.

Kostu finko (KF) guztira urtean: 100,000€ - 190,000€ artekoa da.

Kostu Aldakorrak (KA) urtean hauek dira:

Publizitate eta Marketina:

- Kanpainak eta influencer elkarlanak aldatu egingo dira.
Kostua: **5,000€ - 20,000€** artekoa izango da.
- 2. **Sariak eta Txanponak:**
 - Helburuak betetzeagatik sariak eta txanponak banatzea. Kostua: **1,000€ - 5,000€** artekoa izango da.
- 3. **Garapenerako Inbertsioa:**
 - Aplikazioan funtzionalitate berriak gehitzea. Kostua: **10,000€ - 20,000€** artekoa izango da.



Kostu aldagarri guztira urtean: 16,000€ - 45,000€ artekoa da.

Kanpo Kostuak: Ingurumen eta Kostu Sozialak

Ingurumen kostuak: Aplikazioaren hodeiko zerbitzuek energia kontsumoa handitu dezakete, ingurumenaren eragina saihesteko neurriak hartu behar dira.

Kostu Sozialak: Aplikazioak jendea motibatzen laguntzen du, baina gehiegi erabiltzeak gizarte harremanak eraginkorragoak izatea zailtzen du.

Kanpo kostu hauengatik **500-1000€** erabiliko dira ekintza berdeak egiteko, adibidez, hodartzak garbitu...

Ikusgarritasuna

Apple App Store eta Google Play Store: Aplikazioa ondo kalifikatzeko eta erabiltzaile gehiago lortzeko. Gutxi gora-behera 3.000€ erabiliko ditugu ikusgarritasuna lortzeko.

INFORMAZIOA LABURTUTA TAULA HONETAN:

Kategoria	Kostua (€)
Hasierako Inbertsioa	€100,000 - €200,000
Aplikazioaren Garapena	€50,000 - €100,000
Hodeiko Zerbitzuak	€10,000 - €20,000
Segurtasuna	€5,000 - €10,000
Marketin eta Publizitatea	€5,000 - €15,000
Ikerketa eta Garapena	€20,000 - €30,000
Kostu Finkoak (Urtean)	€100,000 - €190,000
Aplikazioaren Mantentze-lanak	€5,000 - €10,000
Hodeiko Zerbitzuak	€10,000 - €20,000
Langileak	€50,000 - €100,000
Segurtasuna	€5,000 - €10,000
Kostu Aldakorrak (Urtean)	€16,000 - €45,000
Publizitate eta Marketina	€5,000 - €20,000
Sariak eta Txanponak	€1,000 - €5,000
Garapenerako Inbertsioa	€10,000 - €20,000