



Canales de Distribución y Comunicación del Proyecto

Nuestro proyecto de bicicletas de spinning generadoras de electricidad tiene como objetivo ofrecer una solución innovadora y sostenible que combine ejercicio físico con la generación de energía limpia.

Hemos diseñado una estrategia basada en canales de distribución y comunicación claros y efectivos.

Canales de Distribución

- Venta Directa a Gimnasios y Centros de Fitness

Nos pondremos en contacto directamente con gimnasios y centros deportivos que quieran incorporar soluciones sostenibles en sus instalaciones. Les ofreceremos demostraciones personalizadas para que puedan ver cómo funcionan nuestras bicicletas y los beneficios que aportan tanto a nivel económico como ambiental, además, de ofrecer un servicio de reparto... de los cuales estamos barajando presupuestos de empresas conocidas como DHL, UPS, GLS, SEUR... Estos se muestran en el archivo de clientes.

- Alianzas con Distribuidores de Equipos Deportivos

Trabajaremos de la mano con empresas que ya están establecidas en el mercado de equipos de fitness como Sport Zone, Fitness Boutique, Decathlon, Fitshop. Integrando nuestras bicicletas en su catálogo de productos innovadores.

- Tienda Online Propia

Crearemos una página web exclusiva para nuestro proyecto, donde los interesados puedan conocer todos los detalles de las bicicletas y realizar compras de manera directa. Además, incluiremos contenido visual, como videos y testimonios.

- Marketplaces Online

Publicaremos nuestras bicicletas en plataformas populares como Amazon o Mercado Libre, lo que nos permitirá llegar a un público más amplio y aprovechar la infraestructura logística de estos gigantes del comercio electrónico.

Canales de Comunicación

Redes Sociales

Utilizaremos plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok y YouTube para compartir contenido dinámico y atractivo. Mostraremos videos donde se expliquen los beneficios de las bicicletas.



Participación en Ferias y Eventos

Estaremos presentes en ferias y exposiciones relacionadas con fitness, tecnología y sostenibilidad. Allí montaremos espacios interactivos donde las personas puedan probar las bicicletas. Por ejemplo, la Feria de deporte de Bilbao, el maratón de Donosti, Semana del deporte de Bizkaia. etc..

Colaboración con Influencers y Embajadores de Marca

Trabajaremos con entrenadores personales, influencers de fitness como Iñaki Garcia o Patricia Gutiérrez (@patri_fit) para que nos ayuden a dar a conocer el proyecto. Ellos serán una voz cercana que conectará con sus comunidades y mostrará el impacto positivo de nuestras bicicletas.

Publicidad Digital

Lanzaremos campañas en Google, Facebook e Instagram para llegar a personas interesadas en fitness, tecnología y sostenibilidad. Con mensajes claros y segmentados, buscaremos captar la atención de quienes realmente puedan beneficiarse de nuestras bicicletas.

Relaciones Públicas y Medios Especializados

Enviaremos notas de prensa a revistas, blogs y medios especializados en temas de tecnología, fitness y medio ambiente.

Con esta estrategia, nuestro objetivo es no solo llegar a los clientes correctos, sino también construir una comunidad que valore la innovación y la sostenibilidad.