



Actividades clave

1. Producción y logística

- **Diseño y desarrollo:** Investigar y perfeccionar fórmulas biodegradables para garantizar calidad y funcionalidad.
- **Fabricación:** Producción del plástico biodegradable en instalaciones especializadas.
- **Logística:** Distribución eficiente a empresas de alimentos y bebidas.

2. Atención personalizada a clientes

- **Personalización del producto:** Diseñar envases o plásticos adaptados a las necesidades específicas del cliente (tamaños, propiedades).
- **Asesoramiento:** Ayudar a las empresas a integrar los plásticos biodegradables en sus procesos, destacando su impacto positivo.
- **Atención al cliente:** Un servicio postventa para resolver dudas técnicas y recibir feedback sobre el producto.

3. Gestión y mantenimiento de plataformas digitales

- **Gestión de la [página web](#) y redes sociales:** Asegurar que estén actualizadas con información sobre los productos, casos de éxito y noticias del sector.
- **Seguimiento de clientes:** Usar herramientas digitales para gestionar relaciones, identificar necesidades y fomentar la fidelización.
- **Promoción de la sostenibilidad:** Crear contenido educativo sobre los beneficios de los plásticos biodegradables para posicionarte como referente en sostenibilidad.