



Canales

Para hacerles llegar a nuestra propuesta de valor seguiremos una serie de instrucciones, los canales de comunicación en los que nos fijamos serán los siguientes:

Medios de comunicación

Utilizaremos las Redes sociales más famosas y con más descargas como Instagram y TikTok para mostrar videos explicativos y llamativos de nuestra silla así como también mostraremos diseños y funcionalidades de manera visual.

Por otro lado también nos aliaremos con ciertos creadores de contenido y aumentaremos nuestra publicidad en YouTube o Twitch si el mercado incluye gamers. Que estas personas publiciten nuestra silla nos viene muy bien ya que son personas que pasan mucho tiempo encima de una silla.

SEO y campañas PPC (Google Ads) para atraer a quienes buscan sillas ergonómicas o de alta tecnología.

Medios de distribución

Contamos con una tienda física y también tenemos socios que nos van a ayudar a la venta del producto. El transporte forma parte de nuestra idea, como forma de distribución del producto.