



Actividades clave

Las actividades clave para garantizar la producción y venta de nuestras sillas motorizadas, se organizaron en tres apartados principales: Producción, Marketing y Soporte.

1. Producción

La producción es el apartado más importante de nuestro modelo de negocio, y está orientada a garantizar la calidad y funcionalidad de nuestras sillas.

- **Diseño:** Nuestras sillas están diseñadas de manera que se garantice un estándar de comodidad.
- **Gestión de proveedores:** Hemos seleccionado a nuestros proveedores meticulosamente para asegurar la calidad y disponibilidad de los materiales.
- **Control de calidad:** Realizamos una verificación exhaustiva de la calidad de nuestras sillas antes de enviarlas de manera internacional para asegurarnos que ningún cliente se quede sin su silla al pedirla o que llegue en el plazo intencionado.

2. Marketing

El marketing será esencial para hacer que nuestro producto capte la atención del público.

- **Estrategias de promoción:** Diseñaremos una campaña de publicidad para promocionar nuestra silla.
- **Relaciones comerciales:** Hemos establecido acuerdos con otras empresas para comercializar nuestro producto y aumentar su visibilidad.
- **Participación en eventos:** Presentaremos nuestro producto en ferias de tecnología y salud.

3. Soporte

El soporte es clave para garantizar la satisfacción y confianza de los clientes.

- **Servicio postventa:** Proporcionaremos soporte técnico y mantenimiento para aquellas personas que tengan su silla averiada y así no tendrán que comprar otra.
- **Garantías:** Ofreceremos un periodo de garantía con la venta de cada una de nuestras sillas, un máximo de 2 años .