



ÍNDICE

Recursos Clave:	2
1.Recursos Físicos	2
• Instalaciones:	2
• Maquinaria:	2
• Almacenes:	2
• Transporte:	2
2.Recursos Intelectuales	2
• Certificaciones ecológicas:	2
• Marca registrada:	2
• Conocimientos técnicos:	3
• Base de datos:	3
3.Recursos Humanos	3
Ingenieros de materiales:	3
• Equipo de ventas:	3
• Marketing:	3
4.Recursos Financieros	3
• Inversión inicial:	3
• Líneas de crédito:	4
• Socios o inversores:	4

Recursos Clave:

1.Recursos Físicos

Los recursos físicos incluyen instalaciones, maquinaria, almacenes y transporte, que son fundamentales para la producción y distribución de plásticos biodegradables.

- **Instalaciones:**

- **Espacio de producción:** Un taller o nave industrial pequeña donde se lleva a cabo el proceso de fabricación de los plásticos biodegradables.
- **Oficina administrativa:** Un lugar para gestionar el negocio, organizar la parte comercial y atender a los clientes.

- **Maquinaria:**

- **Máquinas de extrusión:** Equipos que permiten convertir los polímeros biodegradables en formas específicas como láminas o bloques para hacer los envases.
- **Impresoras 3D:** Herramientas que sirven para crear prototipos y personalizar modelos de envases según las necesidades de los clientes.
- **Moldes personalizados:** Moldes adaptados para crear diferentes tipos de envases (tazas, bolsas, empaques) que cumplen con los requerimientos de los clientes.

- **Almacenes:**

- Espacios destinados al almacenamiento de materias primas (como PLA, PHA) y productos terminados listos para distribución.
- **Sistema de gestión de inventarios:** Software o herramientas que permiten gestionar el inventario de manera eficiente, controlando las existencias de materiales y productos.

- **Transporte:**

- **Vehículos:** Utilizados para entregar los productos a los clientes locales. Es posible asociarse con empresas de logística para optimizar las entregas.

2.Recursos Intelectuales

Estos recursos se refieren a los activos intangibles relacionados con el conocimiento, las certificaciones y la propiedad intelectual que apoyan la calidad y la credibilidad del negocio.

- **Certificaciones ecológicas:**

- **OK Compost o BPI Certified:** Garantizan que los plásticos biodegradables cumplen con los estándares medioambientales.
- **Certificación de comercio justo:** Asegura que la fabricación se realiza bajo normas éticas y sociales.

- **Marca registrada:**

- **Logo y nombre comercial:** Identifican la empresa en el mercado y la posicionan como una opción confiable y ecológica.



- **Slogan:** Un mensaje como “Cuidamos el planeta en cada empaque” que refleja el compromiso de nuestra empresa con la sostenibilidad.

- **Conocimientos técnicos:**

Fórmulas y procesos para la fabricación de plásticos biodegradables de alta calidad y eficientes.

Investigación y desarrollo para innovar y mejorar los envases de alimentos.

- **Base de datos:**

- **Lista de contactos:** Registro de empresas potenciales del sector de alimentos y bebidas interesadas en utilizar los plásticos biodegradables.

- **Página web:** Herramienta para gestionar relaciones con los clientes y promover los productos.

3.Recursos Humanos

Son los profesionales y expertos que se encargan de llevar a cabo las operaciones diarias y desarrollar el negocio.

Ingenieros de materiales:

Profesionales con experiencia en plásticos biodegradables que diseñan y desarrollan nuevos tipos de envases.

Químico especializado: Encargado de diseñar fórmulas para crear plásticos biodegradables más duraderos y eficientes.

- **Equipo de ventas:**

Vendedores con conocimiento del sector de alimentos y bebidas, que ayudan a los negocios a elegir soluciones sostenibles con envases biodegradables.

Gerente de cuentas: Responsable de mantener relaciones directas con clientes clave, como Zubelzu Piparrak, ofreciendo soluciones personalizadas.

- **Marketing:**

Especialistas en marketing digital encargados de gestionar las redes sociales y crear contenido atractivo que impulse las ventas y la visibilidad del producto.

4.Recursos Financieros

Los recursos financieros son esenciales para financiar las operaciones y el crecimiento del negocio.



- **Inversión inicial:**

Ahorros personales o fondos de inversores que se utilizan para comprar maquinaria, iniciar la producción y obtener las certificaciones necesarias.

Capital de trabajo: Fondos para cubrir los costos iniciales de materiales y producción.

- **Líneas de crédito:**

Préstamos que permiten financiar la operación diaria, como la compra de insumos, sueldos y gastos operativos.

Factoring o financiación de clientes: Estrategia que permite obtener liquidez a través de pagos adelantados o condiciones de pago flexibles.

- **Socios o inversores:**

Inversores interesados en apoyar proyectos sostenibles, que pueden aportar fondos para el crecimiento del negocio.

Subvenciones gubernamentales o de la UE: Ayudas para proyectos que fomenten la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.