

Recursos clave

En este apartado especificaremos los siguientes puntos. Hablamos de los recursos que hacen falta para poner en marcha nuestro gran negocio.

-Recursos Físicos: Taller de ruedas, almacenes para guardar madera, herramientas (impresoras de plástico 3D, máquinas automáticas de coser para hacer la tela que va a ir alrededor de dentro de la silla)

-Recursos Intelectuales: Los conocimientos que se necesitan para llevar adelante este negocio son: conocimientos de electricidad, conocimientos de montaje, Conocimiento del mercado y la industria, experiencia previa en el sector, creatividad e innovación para diferenciarse, habilidades de gestión y resolución de problemas, Conocimiento financiero para manejar los recursos, Red de contactos (networking) para alianzas y oportunidades, capacidades de negociación para acuerdos estratégicos, conocimiento legal para cumplir regulaciones, habilidades de marketing y comunicación y tecnología y digitalización para mejorar procesos.

-Recursos Humanos(personas): El equipo básico de recursos humanos que se necesita debería contar con personal técnico en instalaciones y telecomunicaciones.

Al inicio, algunas funciones pueden ser asumidas por los fundadores o subcontratadas a terceros, pero conforme el negocio crezca, será necesario reforzar el equipo para abarcar todas estas áreas de manera efectiva.

-Recursos Financieros o económicos: Poner en marcha un negocio requiere de una inversión inicial y recursos financieros para cubrir los costos de arranque, operaciones y crecimientos, que en este caso obtendremos de una ayuda para jóvenes emprendedores.