



Segmentación de Mercado

¿Quién es tu cliente?

El público objetivo de este producto está compuesto principalmente por gimnasios y centros de fitness privados o públicos (Ayuntamientos) que ofrecen clases de spinning, así como por individuos que desean realizar ejercicio en la comodidad de sus hogares. Estos hogares son aquellos donde las personas no sólo buscan mantenerse activas y saludables, sino que también desean contribuir al ahorro energético y a la sostenibilidad.

Unos ejemplos de los gimnasios que pueden ser potenciales clientes son: Basicfit, Altafit, SynerGym o Pando Aisia, More Enkarterri, polideportivo de Zalla, Balmaseda, Sopuerta... Ubicados en Bilbao, Barakaldo, Leioa, Getxo, Erandio, Galdakao etc...

También tenemos como clientes los clubs deportivos de ciclismo, para sus entrenamientos en sala. Estos clubs son: Baraka Bike, Miribilla BTT, Mendiz Mendi Taldea, Sociedad ciclista Bilbaina, Sociedad ciclista Rebonza, Punta Galea Txirrindulari Elkarte, Sociedad ciclista Balmasedana...

De cara al futuro queremos mejorar nuestro prototipo para que pueda ser utilizado en carretera, tanto para particulares, como para clubs deportivos. Necesitamos disminuir el peso del generador y así poder ampliar nuestra cartera de clientes.

Como prueba y prototipado de nuestra idea, hemos acordado con el ayuntamiento de Sopuerta adaptar las bicicletas de su sala de spinning para así contribuir con la mejora y sostenibilidad de nuestra comarca. Con esta colaboración conseguiremos potenciar el uso de una energía limpia, sostenible y menos contaminante.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Los gimnasios que forman parte de este segmento de mercado están motivados por la necesidad de reducir sus costos operativos, especialmente en lo que respecta a la factura de la luz. Estos establecimientos están interesados en implementar soluciones innovadoras que les permitan generar su propia energía a través del ejercicio de sus usuarios. Al hacerlo, no solo mejoran su rentabilidad, sino que también promueven un enfoque ecológico y sostenible en sus operaciones.



Además, estos gimnasios suelen estar comprometidos con la salud y el bienestar de sus clientes, buscando constantemente formas de mejorar la experiencia del usuario y fomentar un estilo de vida activo.

Por otro lado, los hogares que buscan este tipo de soluciones están compuestos por personas que valoran tanto la actividad física como la eficiencia energética. Estas personas son conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente y están dispuestas a invertir en alternativas que les permitan hacer ejercicio mientras generan energía. En resumen, tanto los gimnasios como los hogares comparten un interés común en la sostenibilidad y el ahorro energético, lo que los convierte en clientes ideales para este tipo de productos.

Los clubs de ciclismo en los meses de invierno necesitan hacer bastantes horas de entrenamiento en sala , con nuestro producto consiguen ahorrar energía y potenciar un energía limpia y sostenible.