

Segmentación de mercado

Para definir a nuestro público objetivo, nos hemos enfocado en empresas ubicadas en el País Vasco que venden productos con una vida útil corta y que podrían beneficiarse de plásticos biodegradables, como las empresas del sector alimentario y de comida rápida. Esto nos permite centrarnos en un grupo específico que más probablemente adopte nuestro producto.

Industria Alimentaria:

- **Kaiku:** Marca especializada en **lácteos** y **bebidas vegetales**.
- **Goshua:** Productos lácteos, como **yogures** y postres.
- **Eroski:** Supermercado con productos de **marca propia**, como alimentos frescos y bebidas.
- **Zubelzu:** Conserveira que produce **pimientos** y otros productos de la huerta.

Comida Rápida:

- **Rodilla:** Cadena de comida rápida especializada en **bocadillos** y **platos para llevar**.
- **La Sureña:** Cadena que ofrece **hamburguesas**, **ensaladas** y otros productos rápidos.