

Actividades claves

Diseño y desarrollo del producto:

Innovación en el diseño: Crear sofás modernos, funcionales y cómodos con el sistema de refrigeración integrado. Esto incluye el diseño tanto del sofá como del mecanismo de refrigeración que lo acompaña.

Desarrollo tecnológico: Investigación y desarrollo (I+D) para perfeccionar la tecnología utilizada en el sistema de refrigeración, como la placa Peltier, y garantizar que la temperatura se mantenga constante de forma eficiente y económica.

Pruebas y prototipos: Realización de pruebas para evaluar la calidad y durabilidad de los sofás, además de verificar el rendimiento del sistema de refrigeración en diferentes condiciones. Elegiremos el más óptimo después de las pruebas.

Fabricación y montaje: Producción de los sofás: Montaje de los sofás con la integración de la nevera en el costado del sofá. Supervisión de la fabricación de los componentes, como la estructura, el tapizado y el sistema de refrigeración.

Control de calidad: Realización de inspecciones y pruebas en cada fase de la producción para asegurar que el producto final cumpla con los estándares de calidad, comodidad y funcionalidad.

Gestión de proveedores: Coordinar con proveedores de materiales (madera, textiles, componentes electrónicos y refrigeración) para asegurar la calidad y la entrega a tiempo de los insumos necesarios para la fabricación.

Marketing y promoción: Desarrollo de la estrategia de marketing: Diseño de campañas publicitarias para promover el sofá Chill & Go a través de medios digitales (redes sociales, páginas web, anuncios en línea) y medios tradicionales (televisión, prensa).

Promoción en redes sociales: Creación de contenido visual atractivo en plataformas como Instagram y TikTok, realizando publicaciones, videos y colaboraciones con influencers que den publicidad a nuestro producto.

Gestión del inventario y almacenamiento: Asegurar la correcta gestión de los productos fabricados, almacenados en el taller o almacén, tener todos los materiales necesarios para fabricar.

Envíos y distribución: Coordinar con empresas de mensajería (como Correos) para asegurar la entrega segura y eficiente de los productos a los clientes. Esto incluye la gestión de devoluciones y cambios en caso de problemas con los productos.

Gestión de pedidos online: Asegurar que las compras realizadas a través de la página web sean procesadas correctamente y que los clientes reciban sus productos en tiempo y forma.

Soporte y asistencia: Ofrecer atención al cliente, teléfono y correo electrónico para resolver dudas, realizar consultas sobre los productos y dar soporte en caso de problemas.