

Relación con los clientes

Para crear una conexión real con nuestros clientes y construir una relación basada en la confianza, Sofá Chill & Go hemos desarrollado una estrategia de marketing en torno a los siguientes puntos clave:

- Presencia digital y redes sociales

Crearemos contenido atractivo y relevante en las redes sociales. Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok mostrando nuestros sofás.

Interactuar continuamente con nuestra audiencia a través de comentarios, encuestas y reuniones en vivo para aclarar problemas y comprender nuestras necesidades.

- Reseñas y opiniones reales

Una colección de reseñas de clientes satisfechos que destacan la funcionalidad y el diseño de nuestros productos.

Trabajaremos con personas influyentes que representen nuestra visión y valores.

- Promociones y ofertas exclusivas

Ofreceremos descuentos iniciales, envío gratis, y paquetes promocionales para compras por primera vez.

Crearemos eventos en línea y en la tienda para que los clientes puedan probar nuestros productos.

- Campaña publicitaria atractiva

Utilizaremos publicidad visual en medios digitales y tradicionales enfatizando la comodidad, el diseño innovador y la funcionalidad.

Historias creativas que reflejan cómo nuestros productos mejoran la vida diaria de nuestros clientes.

A través de estas acciones no sólo pretendemos vender un producto, sino también intentar crear una comunidad de clientes que confían en los sofás Chill & Go como su elección favorita. Para la comodidad del hogar.

Si un producto es defectuoso tendrá 1 año de garantía pagando un seguro y si en 14 días no se reportan fallos o molestias no se podrá devolver, si la nevera tuviera un problema técnico mandaremos un técnico para poder solucionar el problema.