

RECURSOS CLAVE

Como recursos clave, tenemos la creación de una página web que servirá como nuestra plataforma central. A través de esta página, podremos organizar y coordinar reuniones y eventos, haciendo más fácil la participación de las personas interesadas. Además, funcionará como canal para recibir mensajes de los pueblos más afectados, permitiéndonos dar voz a sus necesidades y visibilizar su situación.

La página web también sirve para recibir donaciones, proporcionando un espacio seguro y accesible para que la gente pueda contribuir a nuestra causa.

Por otro lado, consideramos esencial la creación y gestión de cuentas en redes sociales, como Instagram, TikTok y YouTube. Estas plataformas nos permitirán llegar a un público más amplio, compartir contenido relevante y generar conciencia sobre nuestra misión. A través de estas cuentas podremos subir actualizaciones, historias, y campañas de recaudación, además de conectar directamente con nuestra audiencia.

De esta manera, tanto la página web como las redes sociales actuarán como herramientas para la comunicación y la movilización de recursos en apoyo a las personas y pueblos que más lo necesitan.