



STAKEHOLDERS

STAKEHOLDERS	1
CONSUMIDORES FINALES:	1
PROVEEDORES DE MATERIALES:	1
DISTRIBUIDORES:	1
GOBIERNO:	2
EMPLEADOS:	3



CONSUMIDORES FINALES:

- Jóvenes y adultos conscientes del medio ambiente, es decir, clientes de cafeterías locales o de secciones gourmet de supermercados.

PROVEEDORES DE MATERIALES:

- empresas como Nestlé, Cargill... nos suministrarían con todos los alimentos necesarios para diseñar nuestro producto final.

DISTRIBUIDORES:

- Por una parte para vender nuestro producto a negocios locales empresas como la cafetería ARVO. nos facilitan este proceso. Además supermercados como “El Corte Inglés” podrían acceder a añadir nuestro productos en su zona de productos gourmets.



Café de calidad, recetas del mundo y flores en Arvo (Bilbao)

Un local que parece orientado a cazar turistas extranjeros, pero que ha conseguido convencer a un puñado de bilbaínos amantes del buen café



Nuria Arias y Marius Saerh posan delante de su local. Pedro Urresti



1 de 64 < >

Trabajo de estudiantes de economía



Rios Deylijaqueline <riosbaquis.deylijaqueline@iesbertendona.com>
para arvobilbao@gmail.com ▾

12:56 (hace 0 minutos) ☆ ↶ ⋮

Hola Arvo Specialty Coffee Bilbao,

Soy Deyli Baquis, estudiante del instituto de Bertendona. Mi grupo y yo participamos en un concurso de economía donde estamos creando una empresa con impacto ambiental y social positivo. Nuestro proyecto es **una cuchara comestible hecha de caramelo**, ideal para acompañar bebidas calientes como café o té.

Estamos buscando cafeterías como la tuya para probar nuestro producto y conocer si les parece una buena idea para ver si en un hipotético caso la añadirían a su cafetería.

¡Muchas gracias por tu tiempo!

Un saludo,

Los estudiantes de Bertendona.

Decidimos enviarle este Gmail a la cafetería Arvo, y su respuesta fue: "La idea está guay y que muchas cafeterías como la nuestra la comprarían si las cucharas no fueran caras".

GOBIERNO:

- **Organismos gubernamentales** como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación nos facilitan subvenciones dirigidas a productos innovadores que apoyan la investigación de proyectos sostenibles.
- Nos podríamos beneficiar de **políticas ecológicas y sostenibles** que promueven el uso de materiales sostenibles y de esa forma obtener una mayor aceptación en el mercado
- Los gobiernos respaldan la **certificación ecológica** de productos a través de etiquetas, lo que aumentaría la confianza sobre el consumidor hacia nuestro producto.



EMPLEADOS:



- Los empleados son fundamentales para nuestra estrategia de marketing. No solo nos ayudan en la imagen que da nuestro producto sino que también transmiten nuestro valores sostenibles