



Índice

Segmentación de Mercado	1
1. Ubicación	1
2. Público objetivo	1
3. Manera de ser del consumidor	1
4. Manera de actuar del consumidor	1



Segmentación de Mercado

1. Ubicación

De momento solo Madrid, Barcelona, Andalucía y País Vasco.

2. Público objetivo

- **Edad:** Gente entre 10-45 años,
- **Ingresos:** Dirigido a consumidores con ingresos bajos a medios que están dispuestos a pagar un poco más por productos que cuidan el medio ambiente.
- **Educación:** Mayor enfoque en consumidores conscientes de los problemas ambientales y están dispuestos a apoyar marcas sostenibles.

3. Manera de ser del consumidor

- **Estilo de vida:** Consumidores que llevan un estilo de vida saludable, que prefieren productos naturales y están comprometidos con reducir el daño al medioambiente.
- **Valores y actitudes:** Personas que valoran la sostenibilidad, la ecología y la responsabilidad social.
- **Intereses:** Aficionados al bienestar, la vida al aire libre, la agricultura orgánica y el consumo ético.

4. Manera de actuar del consumidor

- **Motivo de compra:** Consumidores que buscan chicles que no sean solo masticar y ya, sino una opción saludable y ecológica.
- **Frecuencia de uso:** Orientado a gente que consume chicles muy frecuentemente.