

KOSTU EGITURA

• Zein dira zuen proiektuaren kosturik garrantzitsuenak?

Gure enpresak kostu handiei aurre egin beharko die, garrantzitsuenak gure eskuila sortuko dugun tokia, eskuila sortzeko piezak eta langileen soldata izango dira.

- Gure enpresak zenbat gasturi aurre egingo dion:

Fabrika eta langileak dituen enpresa bat sortzea nabarmen alda daiteke kostuetan, hainbat faktoreren arabera, hala nola kokapena, industria mota, fabrikaren tamaina eta langile kopurua:

1. Hasierako kostuak: jabetza erostea edo alokatzea, fabrika, makineria, ekipoak eta altzariak eraikitzea edo egokitzea. Kostu hori 100,000 eurotik 1,000,000 eurora bitartekoa edo handiagoa izan daiteke, industriaren arabera.

2. Kostu operatiboak: soldatak, zerbitzu publikoak, lehengaiak eta beste gastu errepikari batzuk. Langile gutxi batzuk dituen lantegi txiki baterako, hilean 20,000 eta 100.000 euro artean egon liteke, langile kopuruaren eta ekoizpen motaren arabera.

3. Kostu gehigarriak: Ez ahaztu lizentzien, aseguruaren, marketinaren eta beste administrazio-gastu batzuen kostuak kontuan hartzea, beste 10,000 eta 50,000 euro artekoak izan baitaitezke.

Laburbilduz, fabrika eta langileak dituen enpresa bat sortzeko guztizko kostua 200,000 eta zenbait milioi euro artekoa izan daiteke.

• Kostuen egiturek honako hauek izan ditzakete:

- **Kostu finkoak:** Enpresaren produkzio-mailarekin edo jarduera-mailarekin aldatzen ez diren gastuak dira. Hona hemen kostu finkoen adibide batzuk:

- Alokailua edo erretamendua: Lokalak, bulegoak, biltegiak edo lurrak ordaintzea.
- Soldata eta soldata finkoak: Administrazio-langileen, kudeatzaileen edo soldata finko baten arabera kontratatutako langileen soldatak (komisioei edo produkzioari lotuta ez daudenak).
- Aseguru-gastuak: jabetza-asegurua, erantzukizun-zibila, ibilgailuak...

- **Lizentziak eta harpidetzak:** Software-lizentziak, zerbitzuetara harpidetzak edo enpresa-bazkidetzak ordaintzea.

Gastu horiek aurreikus daitezke, eta finantza aldetik planifikatzeko aukera ematen dute, baina, era berean, konpromiso bat da, eta bete egin behar da, baita enpresak diru-sarrera nahikorik sortzen ez duenean ere.

Kostu finkoen kudeaketa eraginkorra, funtsezkoa da edozein negozioren bideragarritasun ekonomikorako.

• **Kostu aldakorrak:** Enpresa batean edo jarduera batean, produkzioa edo salmenten bolumenarekin batera aldatzen diren kostuak dira. Horrela, kostu hauek zuzenean lotuta daude produkzio edo salmenta mailarekin, eta handitu edo jaitsi egiten dira produkzio kantitatearen arabera.

Kostu aldakorren adibide batzuk:

- **Materialak:** Produktuak egiteko beharrezkoak diren lehengaien kostuak.
- **Langileen ordainsariak:** Produkzio bolumenarekin aldatzen diren langileen soldatak.
- **Energia edo erregaiak:** Produkzio prozesuan erabiltzen diren energia edo erregaien kostuak, hala nola elektrizitatea, gasolina, gas natural, etab.
- **Kargatzeko eta bidaltzeko kostuak:** Salmenten bolumena handitzeak bidalketa-kostuak handitzea ekar dezake.
- **Komisioak:** Salmenten komisioak edo bezeroei zerbitzuak ematen zaizkienean sortzen diren gastuak.

• **Eskala-ekonomiak:**

Eskalen ekonomia ekoizpen-unitateko kostua murrizteari dagokio, enpresa baten ekoizpen-maila handitu ahala. Bi eskala-ekonomia mota nagusi daude:

1. Barneko eskala-ekonomiak: enpresa batek bere kabuz lor ditzakeen eraginkortasunak dira. Adibidez, ekoizpena handitzean, enpresa batek prezio hobeak negoziatzen dituzke hornitzaileekin, makinen eta baliabideen erabilera optimizatzen dezake, edo kostu finkoak (alokairua edo soldatak, adibidez) ekoiztutako unitate kopuru handiago baten artean bana ditzake.

2. Eskalako kanpoko ekonomiak: Industria baten hazkundeak, oro har, bertako enpresa guztiei mesede egiten dienean gertatzen dira. Adibidez, eskualde bat ondasun jakin baten ekoizpenean espezializatzen bada, hornitzaile gehiago erakar

ditzake eta sektoreko enpresa guztiei mesede egingo dien azpiegitura bat sordezake.

• **Hedadura- edo irismen-ekonomiak:**

Hedadura ekonomikoak eta irismen ekonomikoak adierazten dute ekoizpenaren eta merkatuen handitzeak kostuak murrizteko aukera gehiago ematen duela, baina eskala handiko ekoizpenarekin lotutako hazkunde geostrategikoa eta merkatu ezberdinetara zabaltzearekin du zerikusia.

Hedadura ekonomikoak adierazten du enpresa batek bere ekoizpena edo produkzioa handitzea, eta horrek kostuak murrizteko aukera ematen du. Honek eskala handiko operazioak egitean lortutako onurak hartzen ditu, hala nola adituen laguntza eta baliabideen espezializazioa

Irismen ekonomikoak adierazten du enpresa bat edo erakunde bat merkatu berri batetara edo nazioarteko merkatuetara iristeko lortzen dituen onurak. Enpresa batek bere produktuak edo zerbitzuak merkatu geografiko berrietan eskaintzea lortzen duenean, gainera, aukera gehiago izango ditu salmentak eta ekoizpena handitzeko, eta horrek kostuak murriztea ekar dezake eskala handiko eragiketak direla medio.

• **Zein izango da gure negozio-eredua?**

Gero eta lehiakorragoa den merkatuan, gure negozioaren bereizgarria da gure eragiketaren alderdi guztietan kalitate handiarekiko konpromiso irmoa. Gure ustez, kalitatea ez da atributu bat soilik, baizik eta gure ospea eta bezeroen konfiantza eraikitze oinarria.

Lehenik eta behin, gure filosofia gure bezeroen itxaropenak gainditzen dituzten produktuak eta zerbitzuak eskaintzean oinarritzen da. Horrek esan nahi du industriaren estandarrak betetzera bideratzeaz gain, erreferente berriak ezartzen ahalegintzen garela. Fabrikatzen dugun produktu bakoitza eta eskaintzen dugun zerbitzu bakoitza materialak hautatzeko prozesu zorrotz baten, xehetasunei arreta jartzearen eta bikaintasunari buruzko ikuspegi baten emaitza dira.

Gainera, gure ustez, kalitate handia ez da produktuak bakarrik, baita bezeroaren esperientzia ere. Lehen harremanetik salmenta ondoko zerbitzuraino, aparteko tratua pertsonalizatua eskaintzeko konpromisoa hartzen dugu. Interakzio bakoitza bezeroaren kalitatearekin eta gogobetetzearekin dugun konpromisoa erakusteko aukera bat dela uste dugu.

Gure taldea zale amorratuek eta gaitasun handiko profesionalek osatzen dute, eta gure kalitate-ikuspegia partekatzen dute. Etengabeko prestakuntzan eta gure prozesuen hobekuntzan inbertitzen dugu, taldeko kide bakoitza gure bikaintasun-estandarrekin lerrokatuta dagoela ziurtatzeko.

Azkenik, iraunkortasuna eta erantzukizun soziala gero eta garrantzitsuagoak diren mundu honetan, gure produktuen kalitatea bermatzeaz gain, ingurumena ere errespetatzen duten eta komunitateari mesede egiten dioten praktikak inplementatzen ahalegintzen gara. Kalitate handiko negozioak negozio arduratsua ere izan behar duela uste dugu.

