



SEGMENTACIÓN

SEGMENTACIÓN

1

SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA:

1

Edad:

1

Género:

1

Ingreso:

1

Estilo de vida:

1

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA:

1

Ubicación:

2

Entornos específicos:

2



SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA:

Edad:

- Público joven entre 18-45 años, interesados en productos innovadores y propuestas ecológicas de moda.
- Adultos entre 45-60 años que buscan comodidad.

Género:

- Ambos géneros ya que el producto puede atraer a cualquier persona.

Ingreso:

- Medio-alto ya que el producto podría tener un precio mas elevado teniendo en cuenta la idea de ser dos productos en uno.

Estilo de vida:

- Personas con un estilo de vida saludable.
-

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA:

Ubicación:

- Zonas locales donde haya una cultura de conciencia sobre el medio ambiente y a la vez un poder de adquisición medio-alto.



Entornos específicos:

- Cafeterías, restaurantes, tiendas especializadas en productos ecológicos y todas ellas locales.
- Consumidores concienciados sobre el medio ambiente y con un estilo de vida saludable
- Amantes del café, chocolate... que disfrutarían de una experiencia nueva.