

Estructura de Costes

1. Costos Fijos:

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital.
- Sueldos de empleados (personal de atención, marketing, desarrollo tecnológico, etc.).
- Marketing y publicidad (campañas digitales, redes sociales, influencers).

2. Costos Variables:

- Pagos a proveedores (hoteles, actividades, transporte).
- Costos de personalización de experiencias según cada cliente.
- Comisiones para agencias de viajes asociadas.

3. Costos Operativos:

- Gestión de datos y software.
- Gastos administrativos y legales.
- Servicio de atención al cliente (call centers, chatbots).

4. Costos de Adquisición de Clientes:

- Inversiones en campañas digitales y promociones para captar nuevos usuarios.

5. Innovación y Desarrollo:

- Investigación de tendencias turísticas y sostenibilidad.
- Actualización tecnológica y mejora continua de la plataforma.