

ACTIVIDADES CLAVE

➤ Desarrollo del Producto:

Diseño y prototipado: Crear diseños atractivos y funcionales que combinen el bolígrafo y el compartimento para el perfume.



Investigación de materiales: Identificar materiales adecuados (resistentes y seguros para contener fragancias).



Colaboración con perfumistas: Desarrollar fragancias únicas y de calidad que se adapten al formato

Unisex y moderno: Bergamota, ámbar gris y almizcle blanco.



El producto sea práctico, duradero y seguro.

Producción y Logística:

Fabricación: Establecer acuerdos con fabricantes para producir el bolígrafo y el compartimento del perfume.

Control de calidad: Garantizar que los productos cumplan con estándares de calidad y seguridad.

Empaquetado: Diseñar empaques atractivos que resalten la doble función del producto.

Gestión de inventario: Mantener un stock equilibrado y organizado.

Marketing y Ventas:

- Definición del público objetivo: Identificar a los consumidores ideales (ej., estudiantes, profesionales, amantes de lo práctico).
- Campañas publicitarias: Crear contenido visual y digital que destaque la innovación del producto.



Estrategias de branding: Diseñar una marca atractiva que transmita innovación y elegancia.

Venta en línea y en físico: Establecer canales de venta como tiendas online, redes sociales, y acuerdos con minoristas.

Innovación Continua:

- Mejoras del producto: Escuchar a los clientes para implementar mejoras basadas en sus necesidades.
- Lanzamiento de ediciones especiales: Ofrecer fragancias o diseños temáticos (ej., ediciones limitadas).

Servicio al Cliente:

- Atención postventa: Resolver dudas y manejar reclamaciones para garantizar la satisfacción del cliente.
- Garantía del producto: Ofrecer reemplazos o reparaciones si el producto presenta defectos.

Aspectos Legales y Financieros:

- Cumplimiento regulatorio: Asegurarte de que el perfume cumpla con las normativas de cosméticos y seguridad.
- Gestión financiera: Controlar costos, ingresos y reinversiones para hacer crecer el negocio.