

Actividades Clave

1. Diseño de Experiencias Personalizadas:
 - Seleccionar destinos, actividades y servicios adaptados a las preferencias de los clientes.
2. Gestión y Optimización de la Plataforma:
 - Actualización constante de la web y app para garantizar una experiencia fluida.
3. Creación de Contenido:
 - Producción de campañas visuales atractivas y contenido para redes sociales, blogs y newsletters.
4. Desarrollo de Alianzas:
 - Negociar acuerdos con proveedores y organizaciones locales para garantizar exclusividad y sostenibilidad.
5. Atención al Cliente:
 - Brindar soporte en tiempo real, desde la planificación hasta el final del viaje.
6. Marketing y Promoción:
 - Campañas digitales y estrategias de fidelización para captar y retener clientes.