

Recursos Clave

1. Plataforma Tecnológica:
 - Una aplicación y sitio web robustos para gestionar reservas, personalización y pagos.
2. Equipo Humano:
 - Especialistas en viajes, desarrolladores tecnológicos, expertos en marketing y atención al cliente.
3. Red de Proveedores:
 - Alianzas estratégicas con hoteles, aerolíneas, operadores locales y organizadores de actividades.
4. Base de Datos:
 - Información detallada sobre las preferencias de los clientes para personalizar experiencias.
5. Marca y Reputación:
 - Una imagen sólida que transmita exclusividad, misterio y calidad.
6. Relaciones con Socios:
 - Conexiones fuertes con agencias de turismo sostenible y proveedores de lujo.