

Canales

1. Plataforma Digital (Web y App):
 - Canal principal para interactuar con los clientes, desde la reserva hasta la personalización del itinerario.
 - Ofrece información, pagos seguros y actualizaciones sobre el viaje.
2. Redes Sociales:
 - Para promoción, atracción de nuevos clientes e interacción directa.
 - Campañas en Instagram, TikTok y YouTube para mostrar experiencias previas.
3. Email Marketing y Newsletters:
 - Para fidelizar clientes y comunicar ofertas exclusivas, destinos destacados o novedades.
4. Agencias de Viajes Asociadas:
 - Para llegar a clientes que prefieren el trato tradicional, utilizando agentes de viajes locales.
5. Eventos y Ferias de Turismo:
 - Presencia en eventos para captar clientes y generar alianzas estratégicas.