



1. Captar clientes:

Promociones iniciales: Descuentos y muestras gratis.

Marketing digital: Redes sociales, influencers y talleres experienciales.

2. Mantener clientes:

Fidelización: Programas de puntos, contenido exclusivo, y atención personalizada.

Comunicación: Correos personalizados con novedades y promociones.

3. Hacer crecer clientes:

Recomendaciones personalizadas: Basadas en historial de compras.

Ediciones limitadas y combos especiales: Ofertas exclusivas para fomentar compras adicionales.

4. Interacción cliente:

Premium: Prefieren trato personalizado y asesoramiento directo.

Estándar: Prefieren autoservicio rápido y filtros online.

5. Fidelización:

Descuentos progresivos, acceso exclusivo a lanzamientos y guías útiles sobre fragancias.